



Les complexes liés à son poids et les nouvelles solutions minceur des Français

18 juin 2026

FK / LM N° 122444  
Contacts Ifop :  
François Kraus / Léo Major  
Tél. : 01 45 84 14 44  
prenom.nom@ifop.com

# SOMMAIRE

## MÉTHODOLOGIE

3

## A - ESTIME DE SOI CORPORELLE

4

L'auto-évaluation de sa silhouette : évolution au cours des 25 dernières années

5

La satisfaction à l'égard de son poids : évolution au cours des 50 dernières années

7

Les zones corporelles où l'on souhaiterait mincir : évolutions sur les 50 dernières années

9

## B - ATTENTION À SON POIDS EN CONTEXTE ESTIVAL

11

Le souci de son poids

12

Les efforts effectués actuellement pour mincir : évolution au cours des 50 dernières années

14

Les personnes influentes dans la démarche de perdre du poids

16

L'impact de l'été sur la sensibilité à son poids : évolution au cours des 50 dernières années

18

Le sentiment d'avoir quelques kilos en trop : évolution au cours des 50 dernières années

20

## C - RAPPORT AUX SOLUTIONS MINCEUR

22

Le suivi d'un régime au cours de sa vie : évolutions sur les 50 dernières années

23

La préparation des vacances d'été sur le plan physique et esthétique

25

## D - RÉSEAUX SOCIAUX & BODY-POSITIVISME

28

L'adhésion au body-positivisme

29

La consultation de contenus beauté sur les réseaux sociaux

32

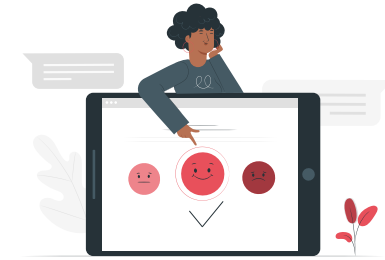
# Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 004 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession, statut marital) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 17 au 21 mai 2026**.

**POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :**

« Étude **Ifop** pour **Darwin Nutrition** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 17 au 21 mai 2026 auprès d'un échantillon de **3004 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »

*Note de lecture : Par facilité d'usage, le terme de « Français(e)s » figurant dans ce rapport fait référence à l'ensemble des personnes résidant sur le sol métropolitain et pas seulement aux personnes détentrices de la nationalité française*



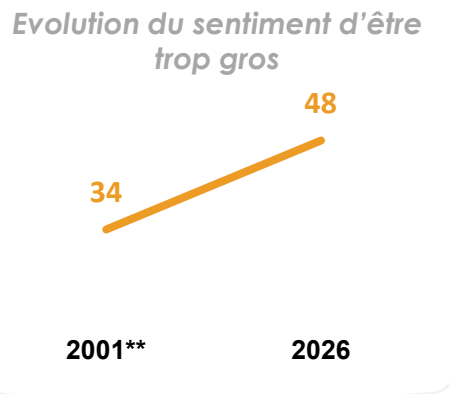
A

Estime de soi corporelle

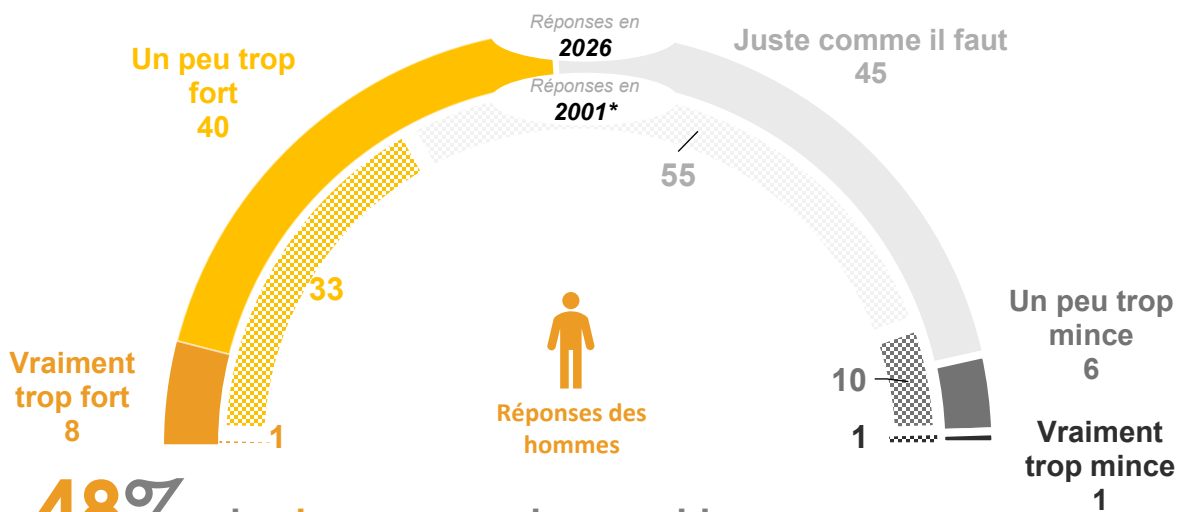
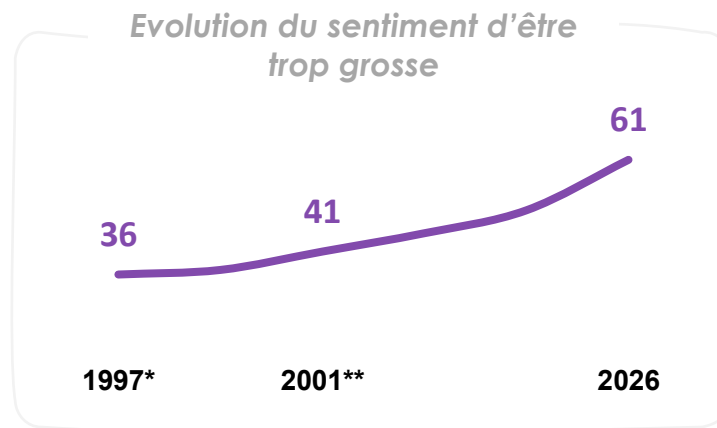
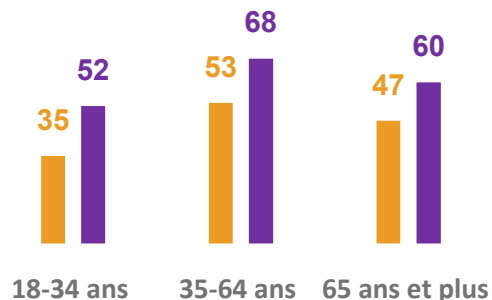
# L'AUTO-ÉVALUATION DE SA SILHOUETTE : ÉVOLUTION AU COURS DES 30 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Personnellement, comment vous vous trouvez ?

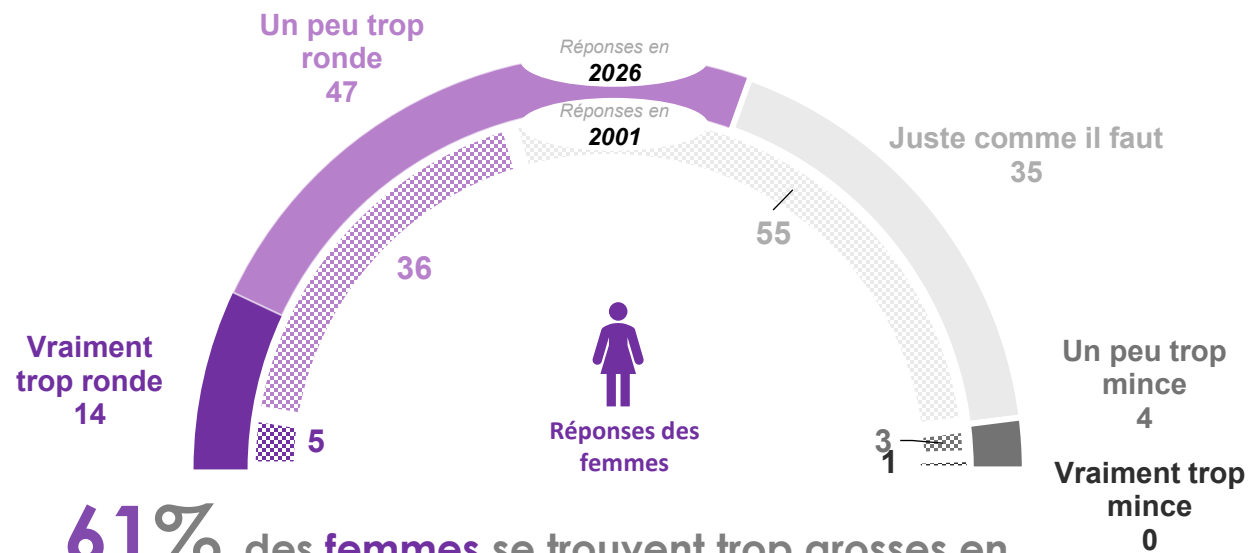
Base : À tous



Proportion de Français(es) se trouvant « trop enveloppé / ronde »



**48%** des hommes se trouvent trop gros en 2026, contre 34% en 2001



**61%** des femmes se trouvent trop grosses en 2026, contre 41% en 2001

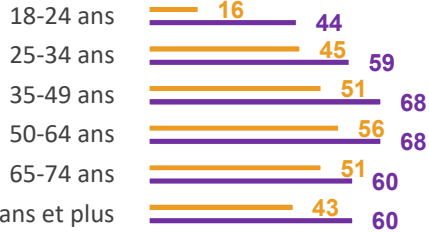
# FOCUS sur le profil des Français(es) se trouvant « trop enveloppé/rond »

Note de lecture : 67% des femmes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour considèrent leur corps comme « un peu trop enveloppé/rond »

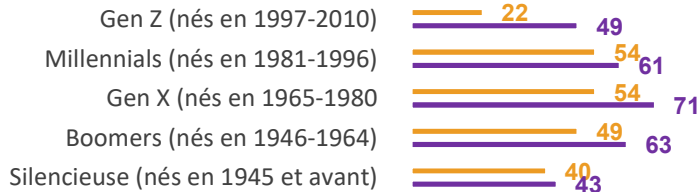


Hommes 48  
Femmes 61

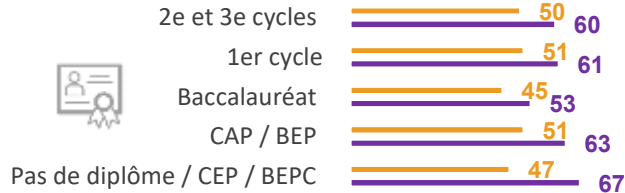
## Âge de l'interviewé(e)



## Génération



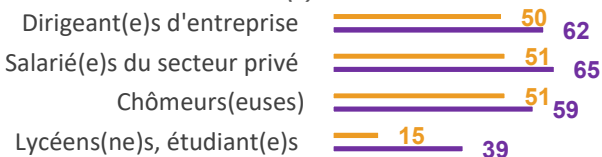
## Niveau de diplôme



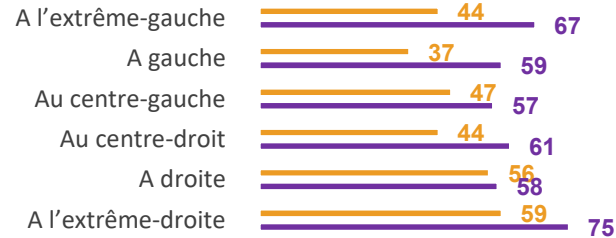
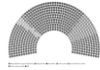
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



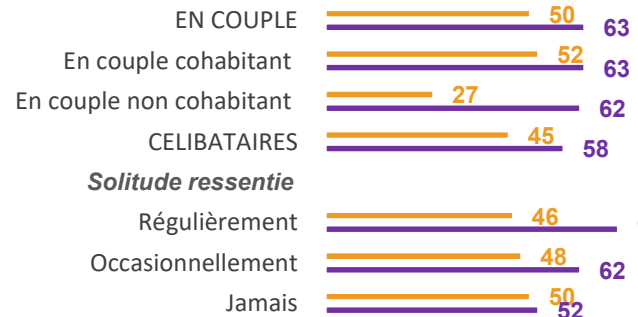
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



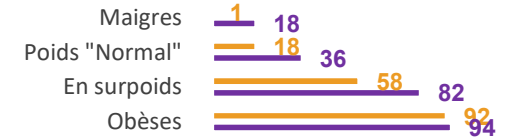
## Catégorie d'agglomération



## Région



## Indice de masse corporelle



## Souci de son poids



## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



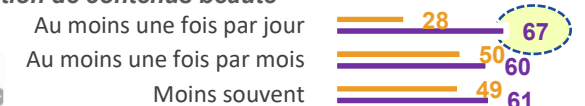
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



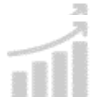
## Consultation de contenus beauté



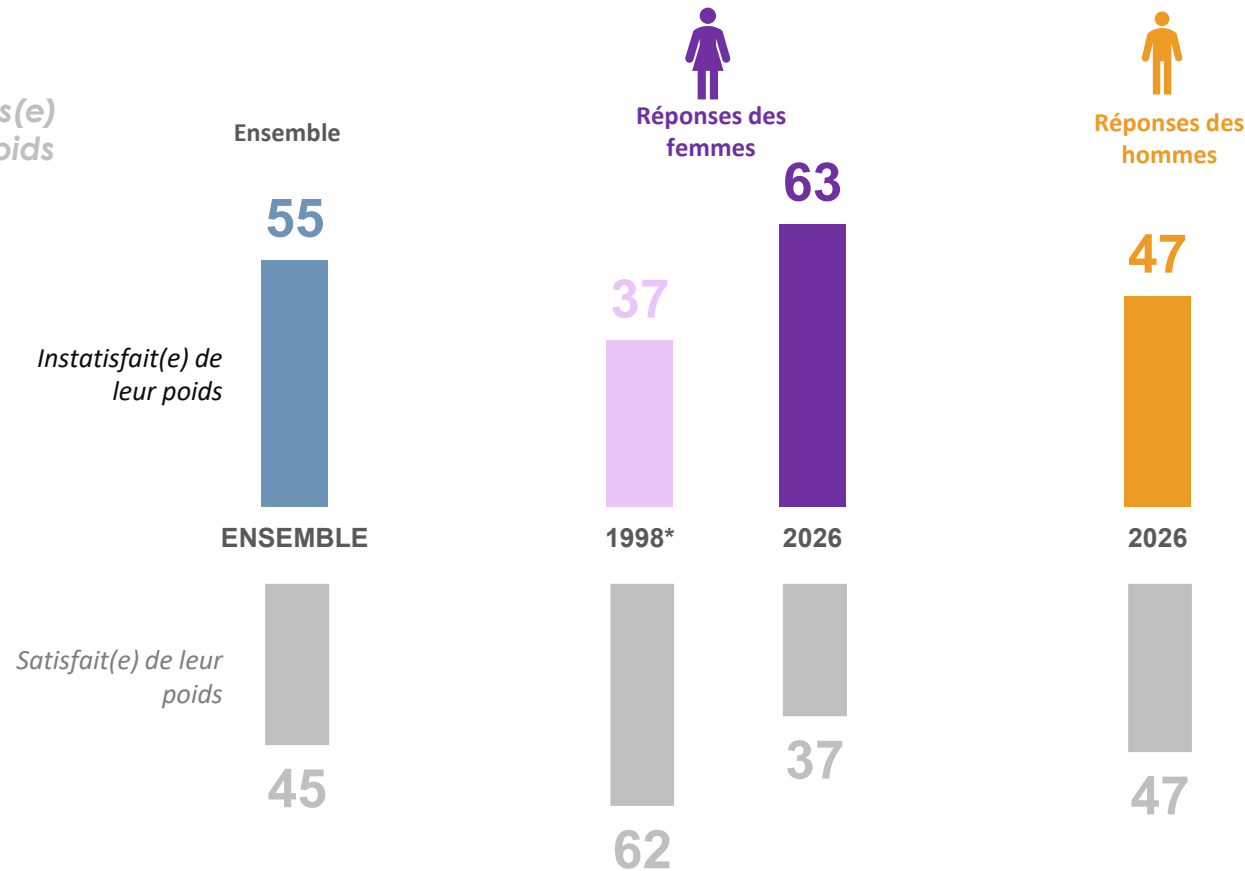
# LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE SON POIDS : ÉVOLUTION AU COURS DES 30 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Vous, personnellement, êtes-vous satisfait(e) de votre poids ?

Base : À tous



Proportion de Français(e)  
insatisfaites de leur poids



**63%** des Françaises sont insatisfaites de leur poids en 2026, contre 37% en 1998\*

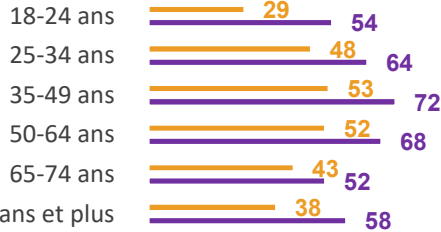
# FOCUS sur le profil des Français(es) « insatisfaits » de leur poids



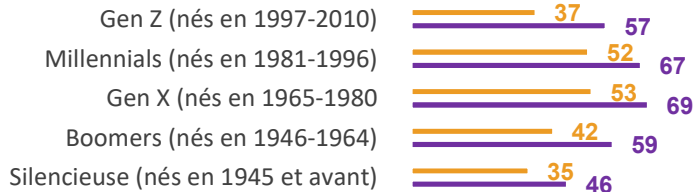
Note de lecture : 43% des femmes ayant un IMC normal se trouvent « insatisfaites » à l'égard de leur poids

Hommes 47  
Femmes 63

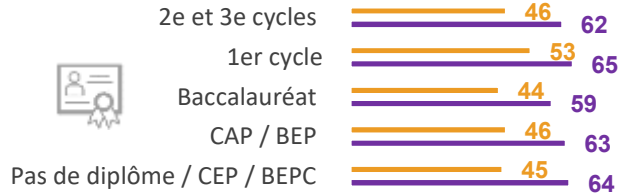
## Âge de l'interviewé(e)



## Génération



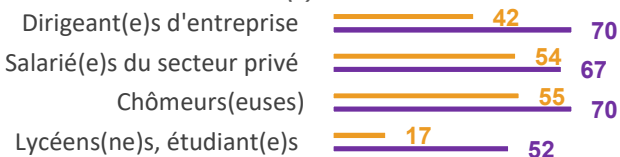
## Niveau de diplôme



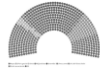
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



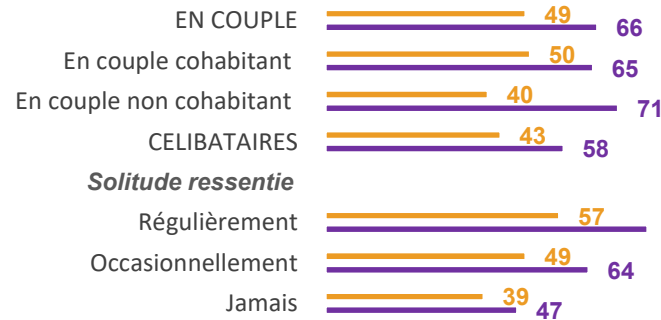
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



## Catégorie d'agglomération



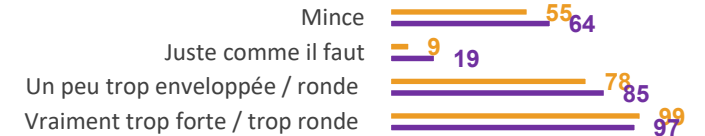
## Région



## Indice de masse corporelle



## Evaluation de sa silhouette



## Souci de son poids



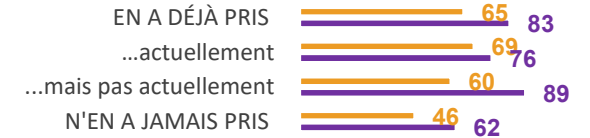
## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



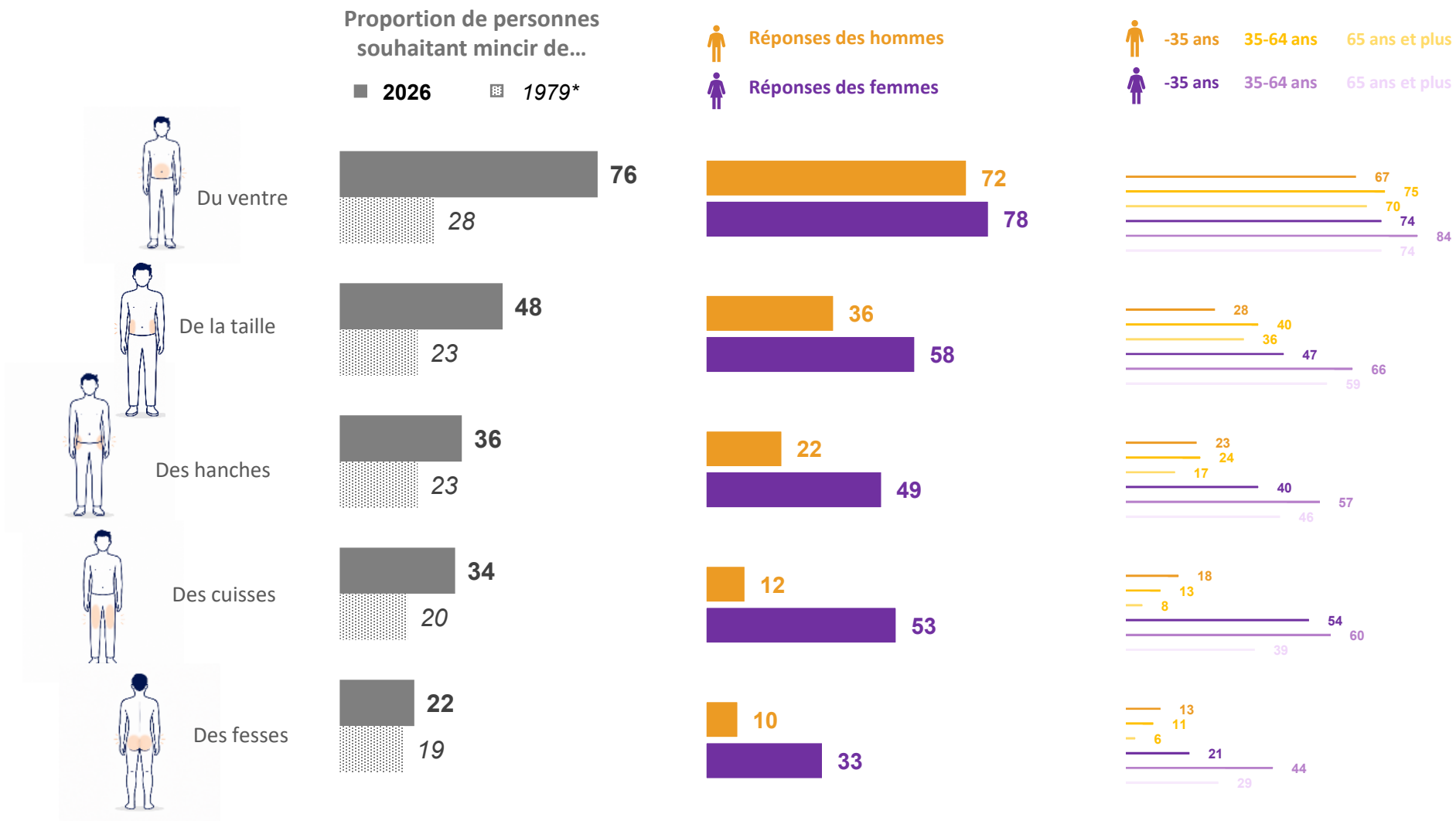
## Consultation de contenus beauté



# LES ZONES CORPORELLES OÙ L'ON SOUHAITERAIT MINCIR : ÉVOLUTIONS SUR LES 50 DERNIÈRES ANNÉES

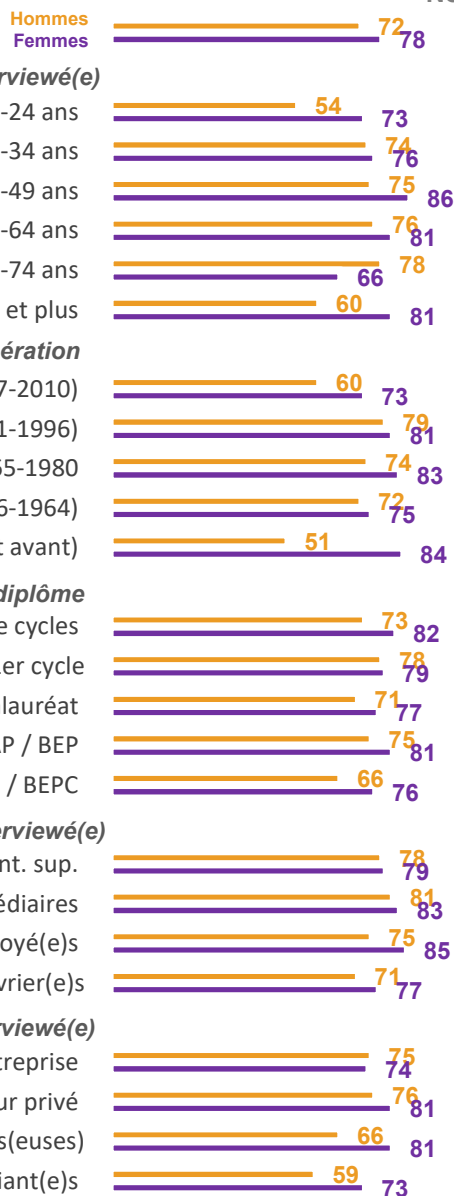
Q : Souhaiteriez-vous ou non mincir... ?

Base : À tous

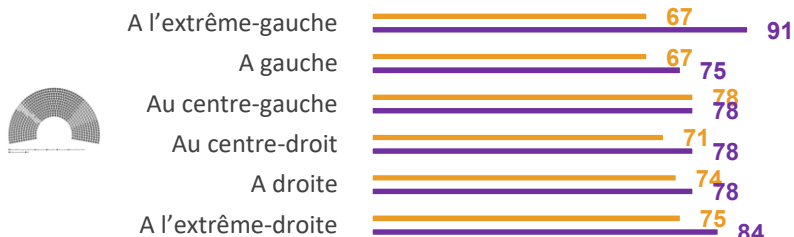




Note de lecture : 68% des femmes ayant un IMC normal souhaitent mincir du ventre



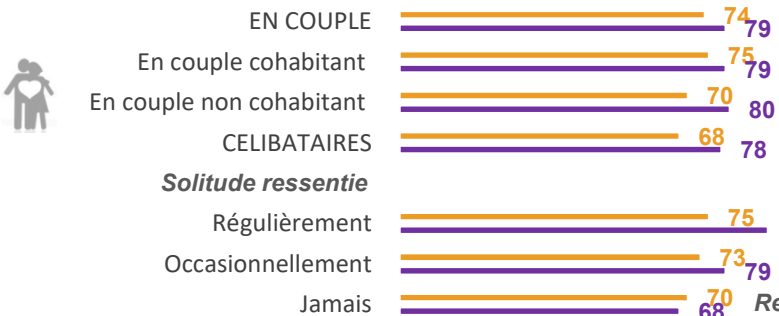
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Adhésion au body-positivisme



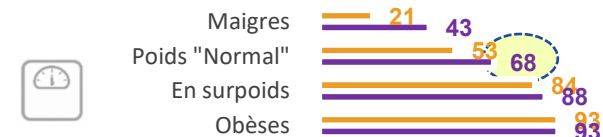
## Catégorie d'agglomération



## Région



## Indice de masse corporelle



## Evaluation de sa silhouette



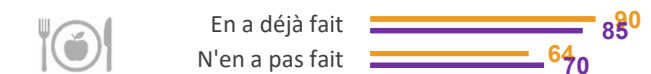
## Souci de son poids



## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



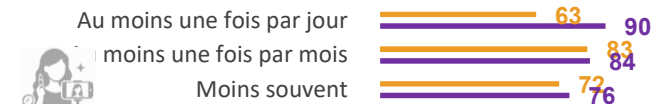
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



## Consultation de contenus beauté





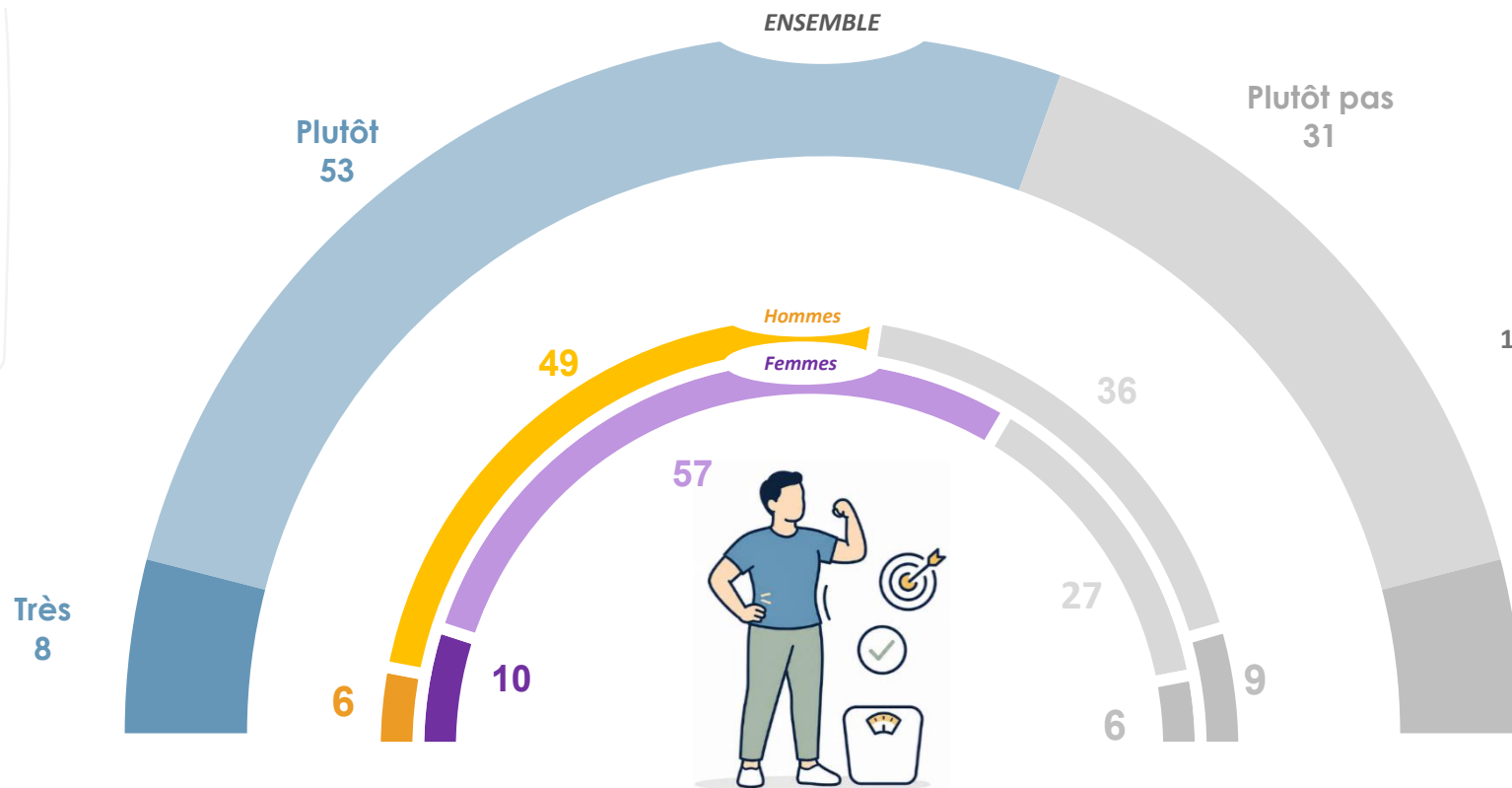
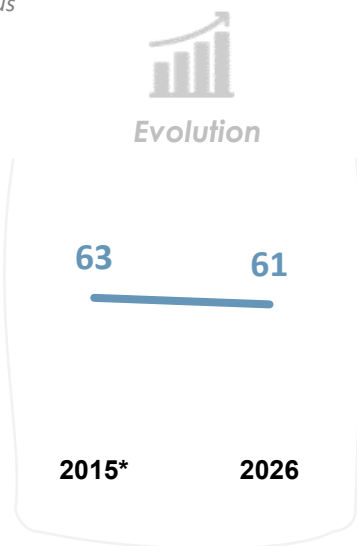
B

Attention à son poids en  
contexte estival

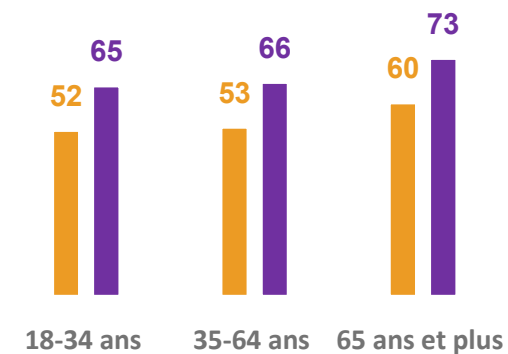
# LE SOUCI DE SON POIDS

Q : De manière générale, faites-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout attention à votre poids ?

Base : À tous



Proportion de Français(es) se souciant de leur poids



**61%** des Français(es) font attention à leur poids, **67%** pour les femmes et **55%** pour les hommes

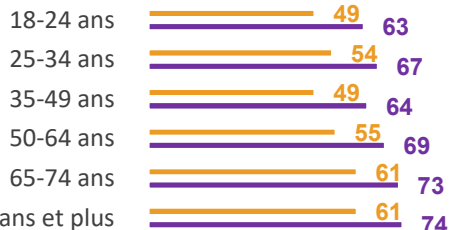
# FOCUS sur le profil des Français(es) qui font attention à leur poids



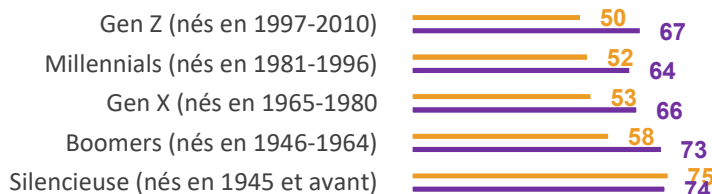
Note de lecture : 78% des femmes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour font attention à leur poids

Hommes 55  
Femmes 67

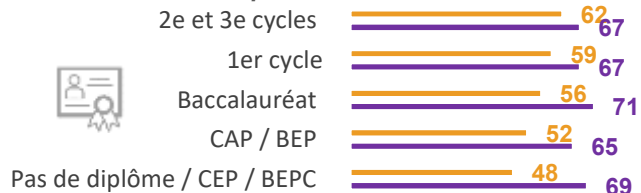
## Âge de l'interviewé(e)



## Génération



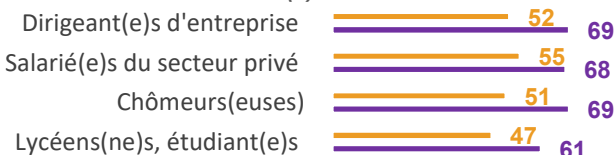
## Niveau de diplôme



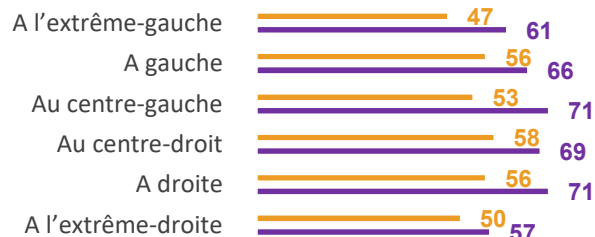
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



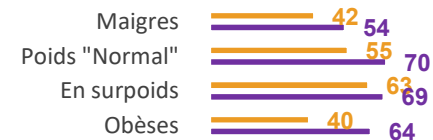
## Catégorie d'agglomération



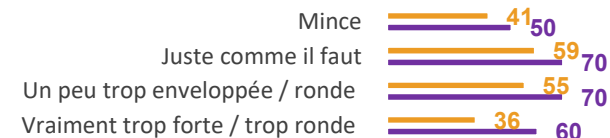
## Région



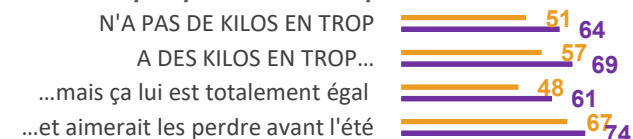
## Indice de masse corporelle



## Evaluation de sa silhouette



## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



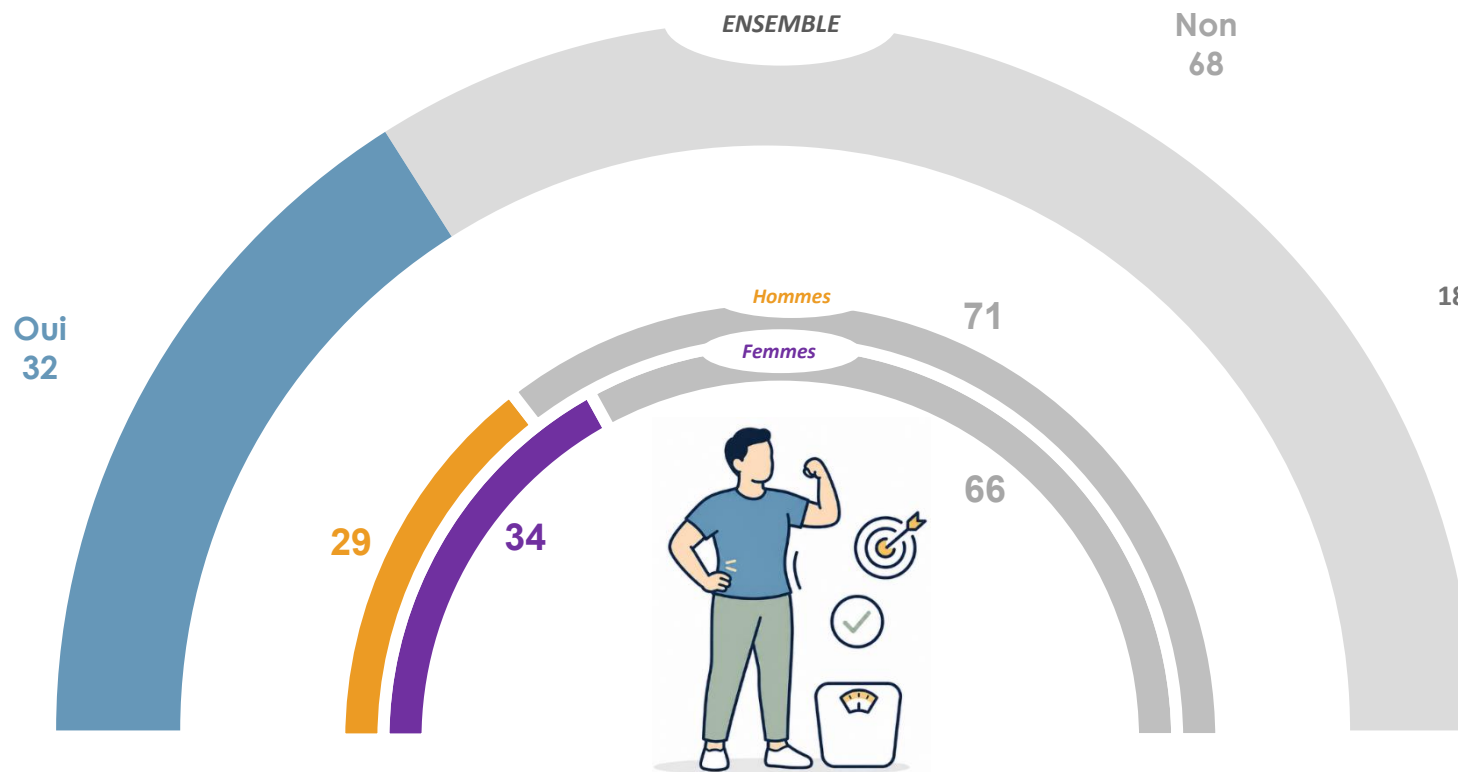
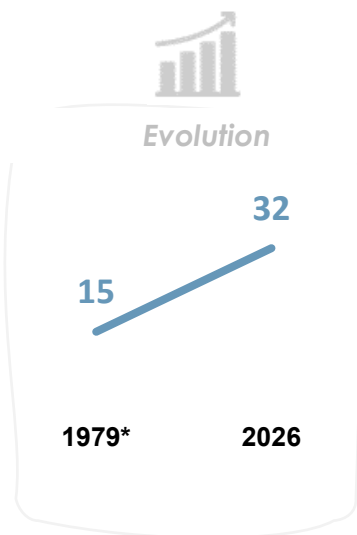
## Consultation de contenus beauté



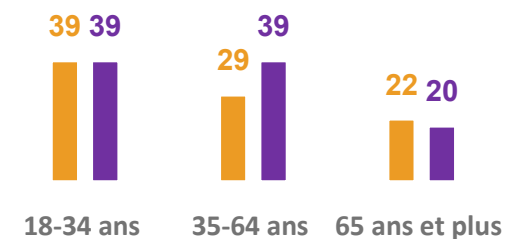
# LES EFFORTS EFFECTUÉS ACTUELLEMENT POUR MINCIR : ÉVOLUTION AU COURS DES 50 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Faites-vous actuellement quelque chose pour perdre du poids ou pour mincir ?

Base : A tous



Proportion de Français(es) qui fournissent des efforts actuellement pour mincir



**32%** des Français(es) font des efforts actuellement pour mincir, **34%** pour les femmes et **29%** pour les hommes

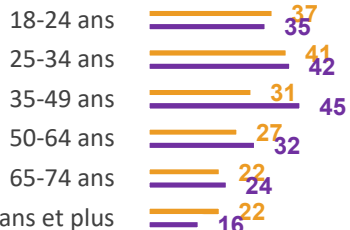
# FOCUS sur le profil des Français(es) qui font des efforts actuellement pour mincir



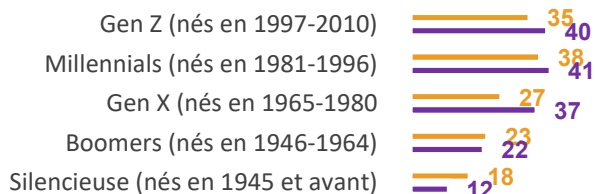
Note de lecture : 60% des femmes qui ont déjà pris des médicaments contre l'obésité font des efforts actuellement pour mincir

Hommes 29  
Femmes 34

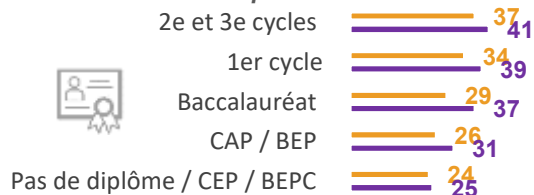
## Âge de l'interviewé(e)



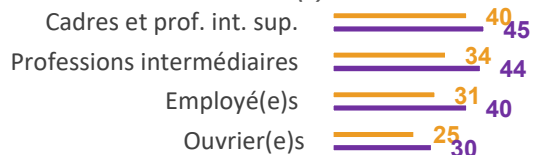
## Génération



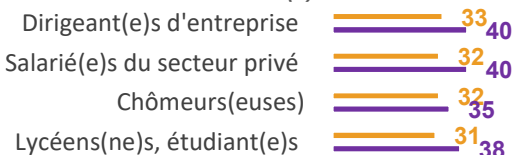
## Niveau de diplôme



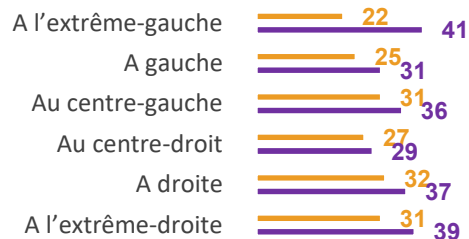
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



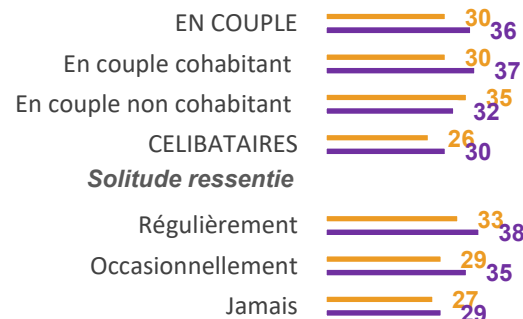
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Adhésion au body-positivisme



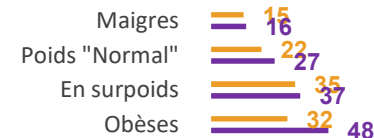
## Catégorie d'agglomération



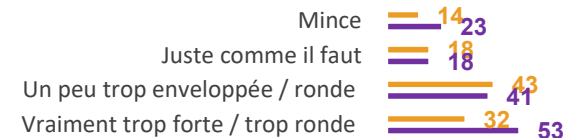
## Région



## Indice de masse corporelle



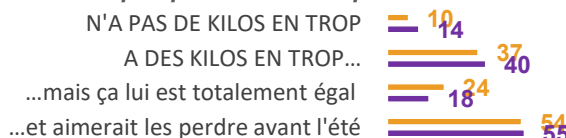
## Evaluation de sa silhouette



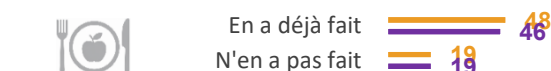
## Souci de son poids



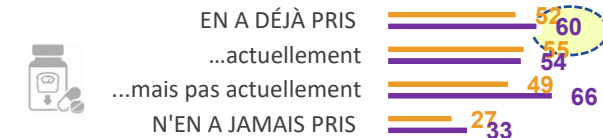
## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



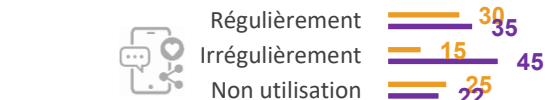
## Suivi d'un régime au cours de sa vie



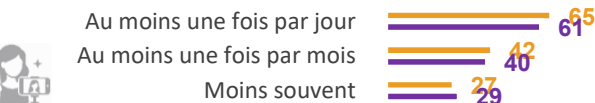
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



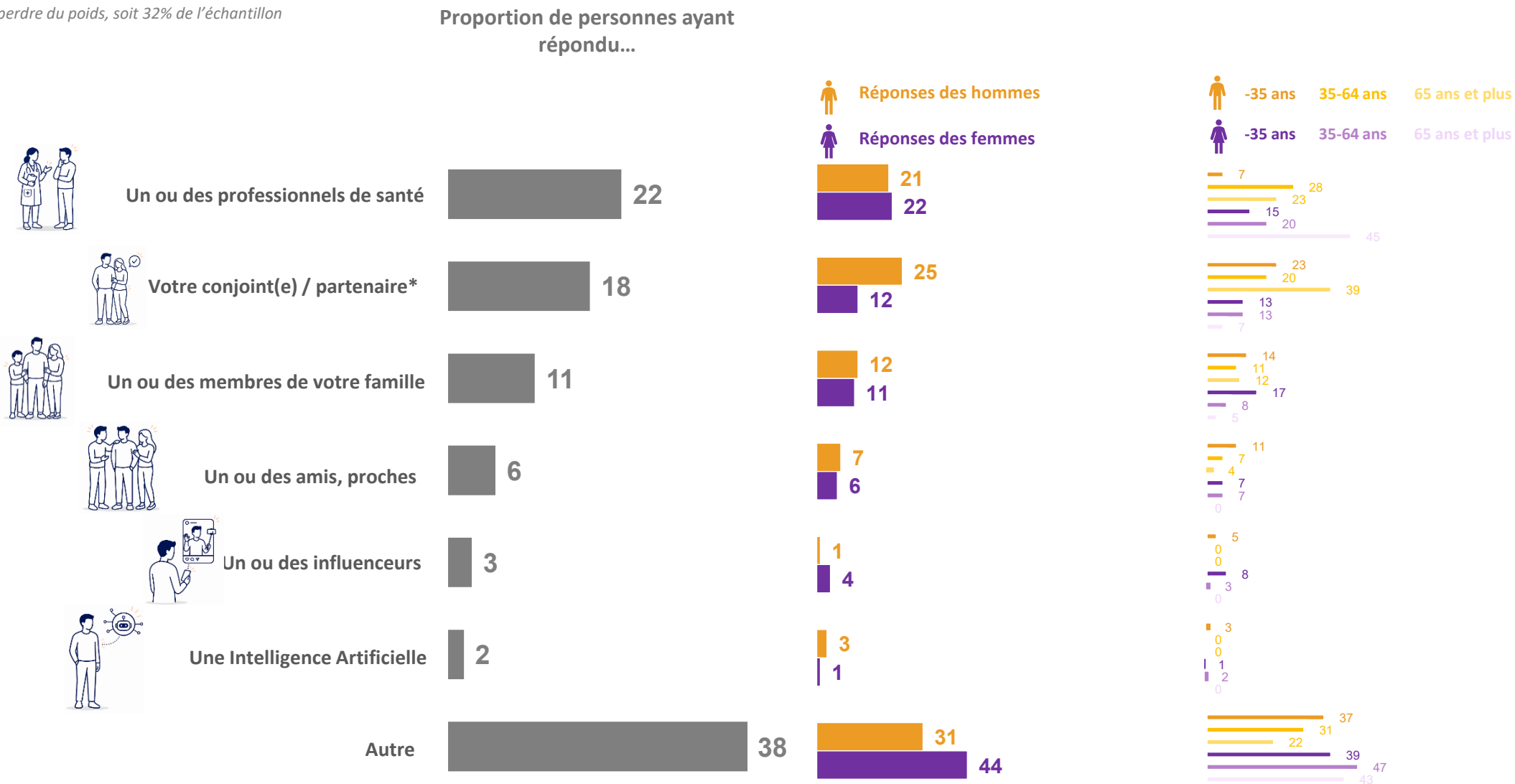
## Consultation de contenus beauté



# LES PERSONNES INFLUENTES DANS LA DEMARCHE DE PERDRE DU POIDS

Q : En dehors de vous-même, qui vous a le plus convaincu de perdre du poids ?

Base : Personnes envisageant de perdre du poids, soit 32% de l'échantillon





# sur le profil des Français(es) convaincu(e)s par leur conjoint/partenaire de perdre du poids



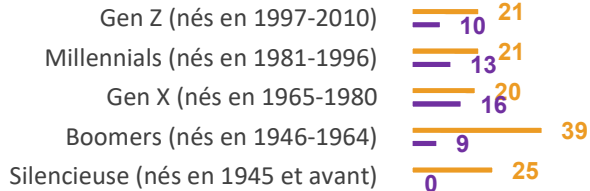
Note de lecture : 45% des hommes de plus de 75 ans ont été convaincus par leur conjoint/partenaire de perdre du poids

Hommes 25  
Femmes 12

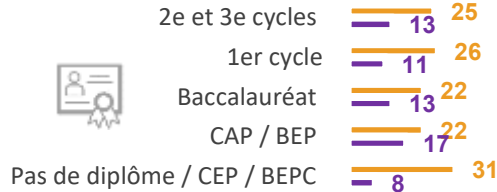
## Âge de l'interviewé(e)



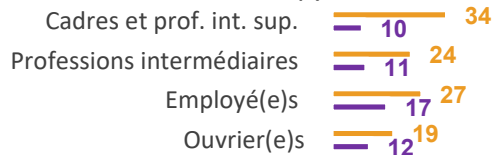
## Génération



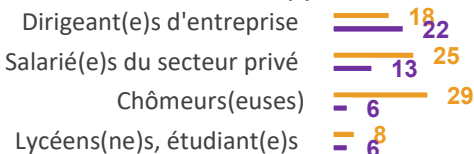
## Niveau de diplôme



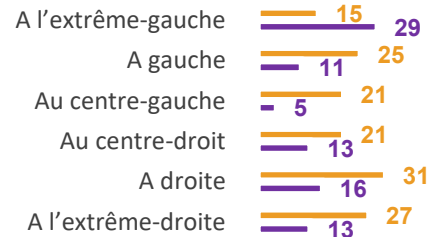
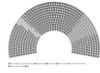
## Profession de l'interviewé(e)



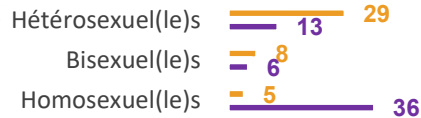
## Statut de l'interviewé(e)



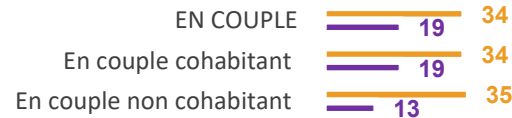
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



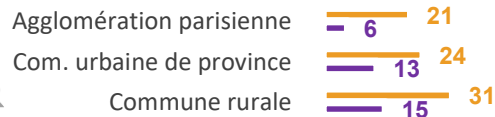
## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



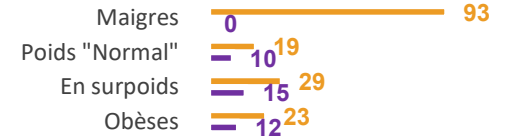
## Catégorie d'agglomération



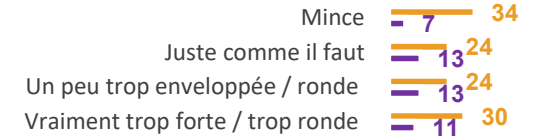
## Région



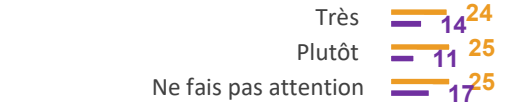
## Indice de masse corporelle



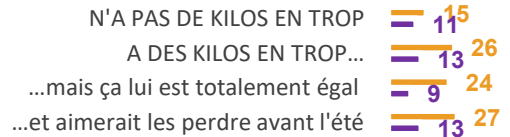
## Evaluation de sa silhouette



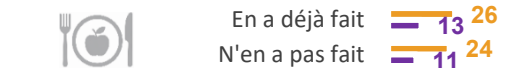
## Souci de son poids



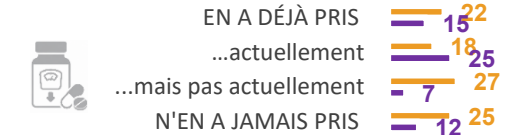
## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



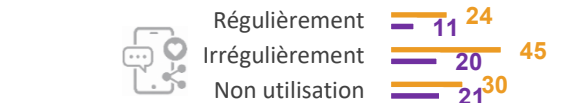
## Suivi d'un régime au cours de sa vie



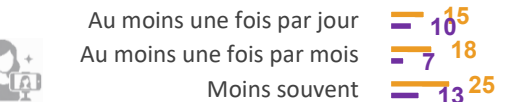
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



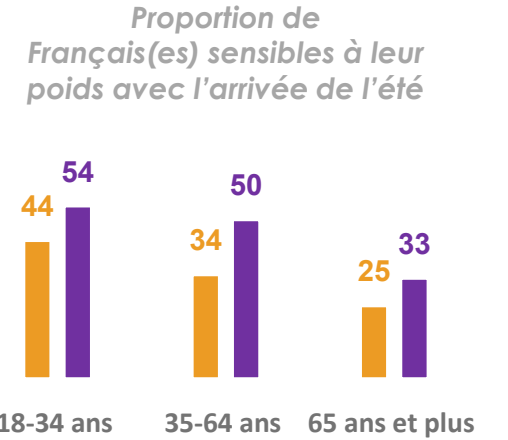
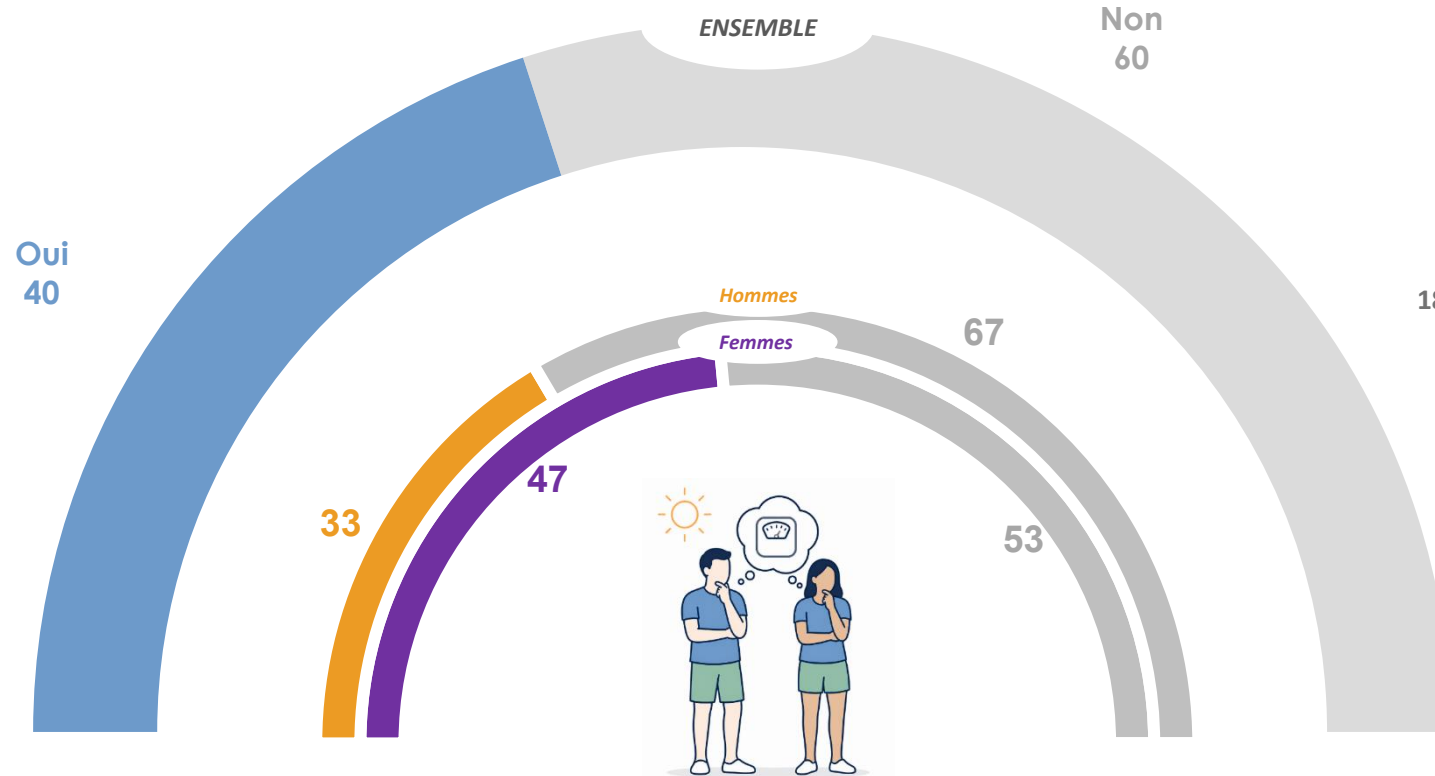
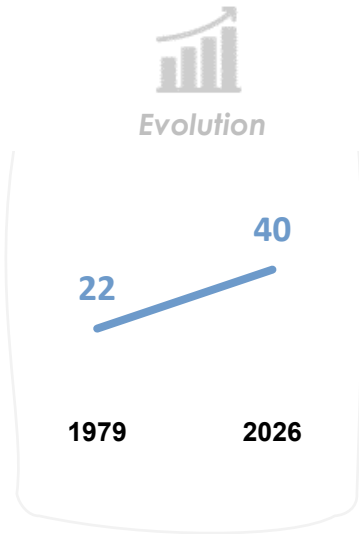
## Consultation de contenus beauté



# L'IMPACT DE L'ÉTÉ SUR LA SENSIBILITÉ À SON POIDS : ÉVOLUTIONS SUR LES 50 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Le fait que l'été et la période des vacances approchent vous rend-il plus sensible à votre ligne / à votre poids ?

Base : À tous



**40%** des Français(es) sont plus sensibles à leur poids lorsque l'été arrive, **47%** pour les femmes et **33%** pour les hommes



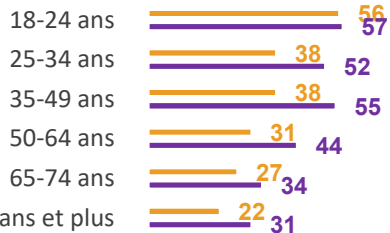
# sur le profil des Français(es) rendu(e)s plus sensibles à leur ligne / à leur poids du fait que l'été et la période des vacances approchent



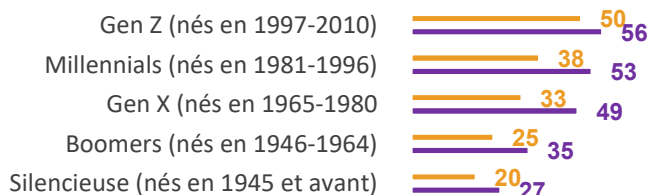
Note de lecture : 80% des femmes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour sont plus sensibles à leur ligne / à leur poids

Hommes 33  
Femmes 47

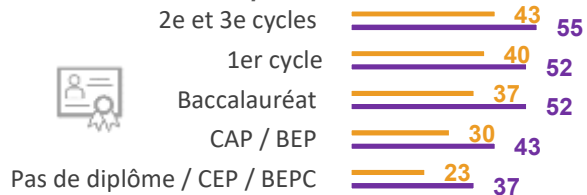
## Âge de l'interviewé(e)



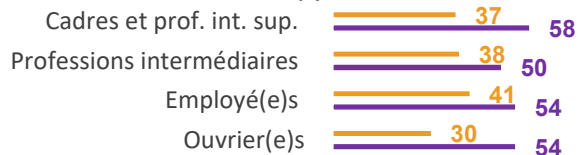
## Génération



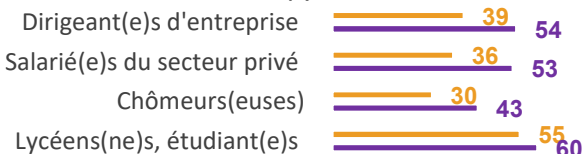
## Niveau de diplôme



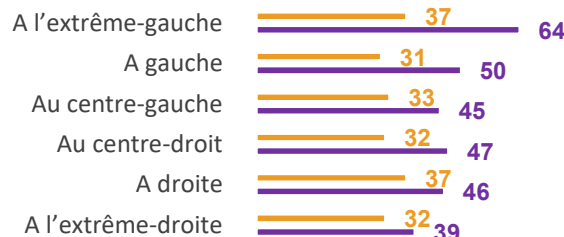
## Profession de l'interviewé(e)



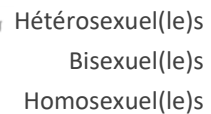
## Statut de l'interviewé(e)



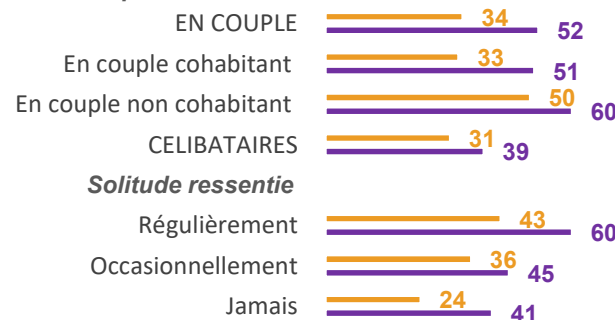
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



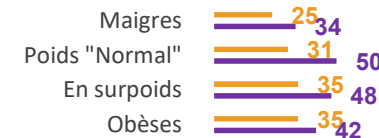
## Catégorie d'agglomération



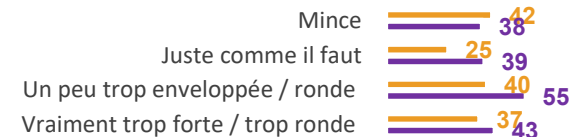
## Région



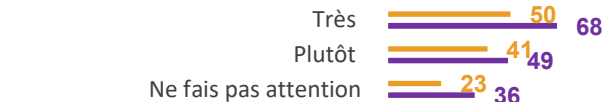
## Indice de masse corporelle



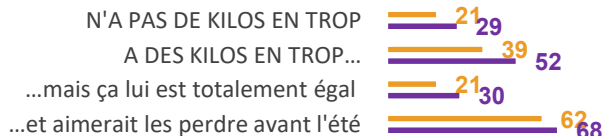
## Evaluation de sa silhouette



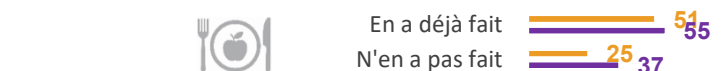
## Souci de son poids



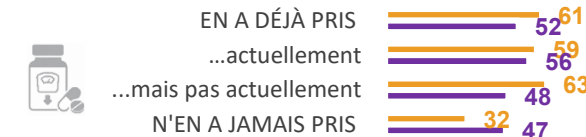
## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



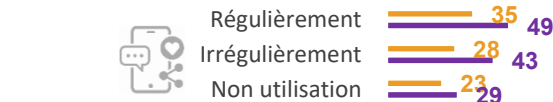
## Suivi d'un régime au cours de sa vie



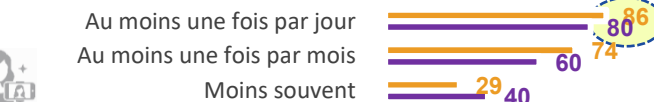
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



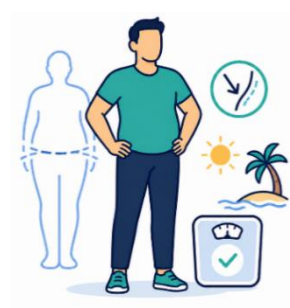
## Consultation de contenus beauté



# LE SENTIMENT D'AVOIR QUELQUES KILOS EN TROP POIDS

Q : Actuellement, diriez-vous que... ?

Base : À tous

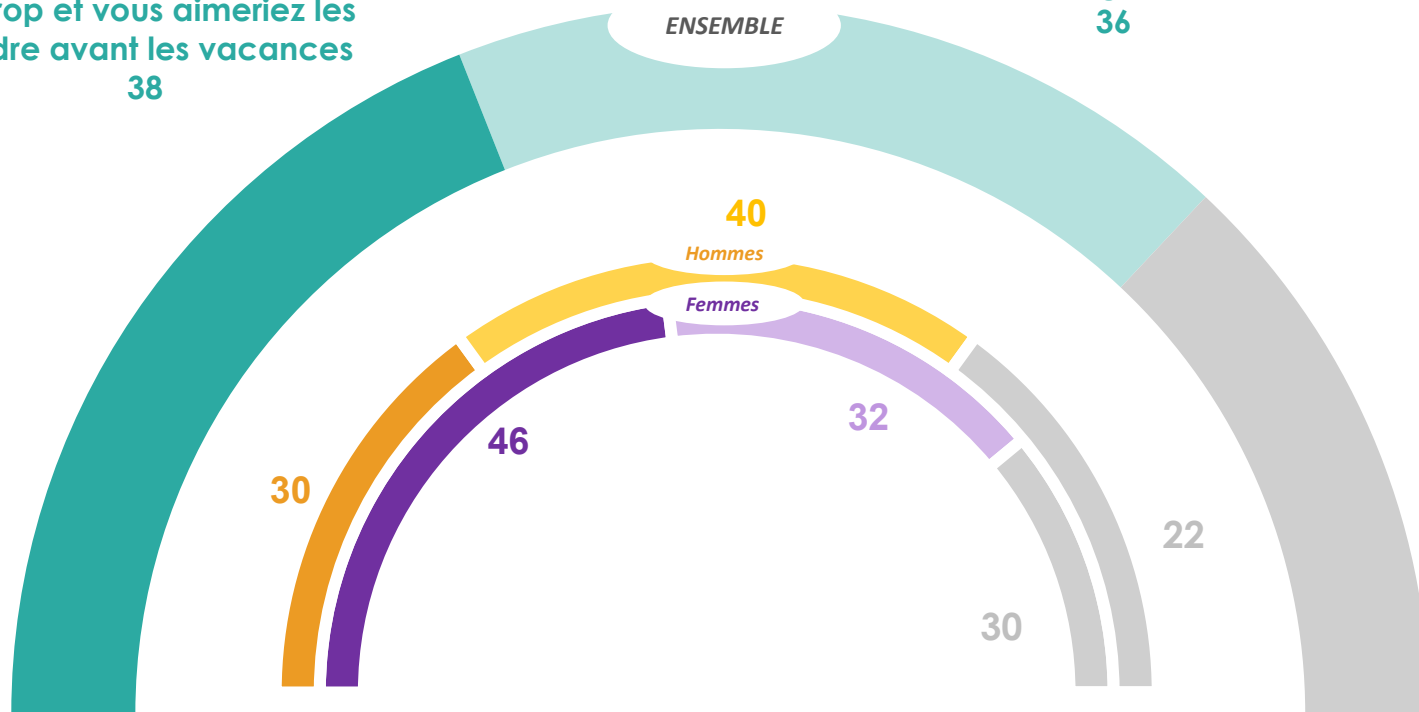
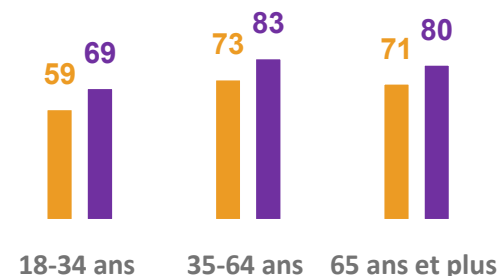


Vous avez quelques kilos en trop mais ça vous est totalement égal 36

Vous avez quelques kilos en trop et vous aimeriez les perdre avant les vacances 38



Proportion de Français(es) qui ont le sentiment d'avoir des kilos en trop



Vous n'avez pas de kilos en trop 26

**74%** des Français(es) estiment avoir des kilos en trop, **78%** pour les femmes et **70%** pour les hommes



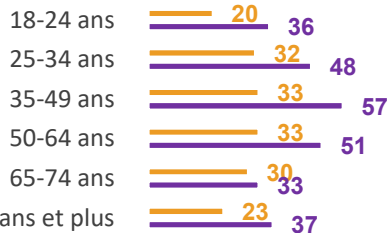
# sur le profil des Français(es) ayant quelques kilos en trop et qui aimeraient les perdre avant les vacances



Note de lecture : 33% des femmes ayant un IMC normal estiment avoir quelques kilos en trop et aimeraient les perdre avant les vacances

Hommes 30  
Femmes 46

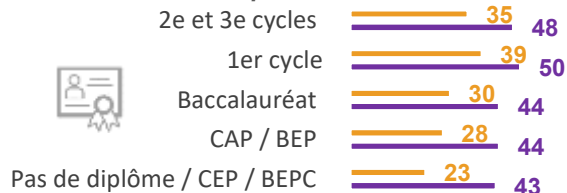
## Âge de l'interviewé(e)



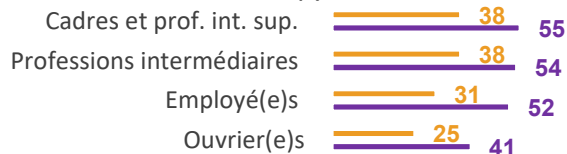
## Génération



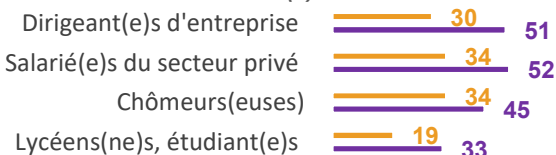
## Niveau de diplôme



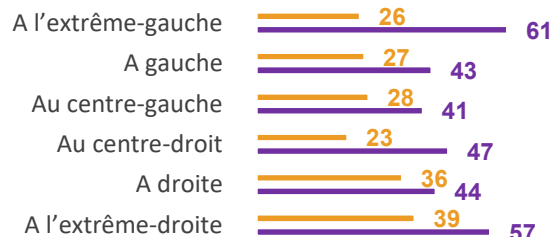
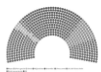
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



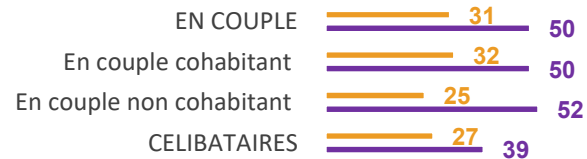
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



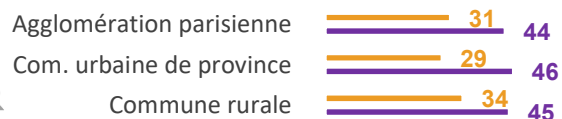
## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



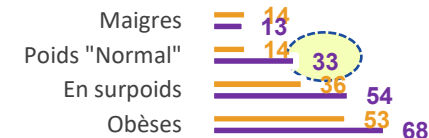
## Catégorie d'agglomération



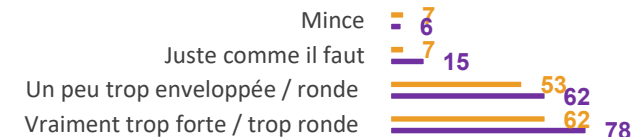
## Région



## Indice de masse corporelle



## Evaluation de sa silhouette



## Souci de son poids



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



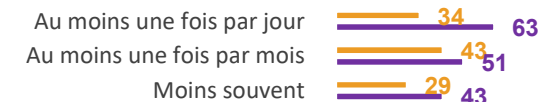
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



## Consultation de contenus beauté





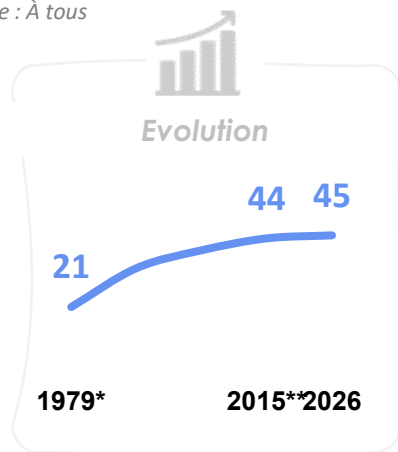
C

# Rapport aux solutions minceur

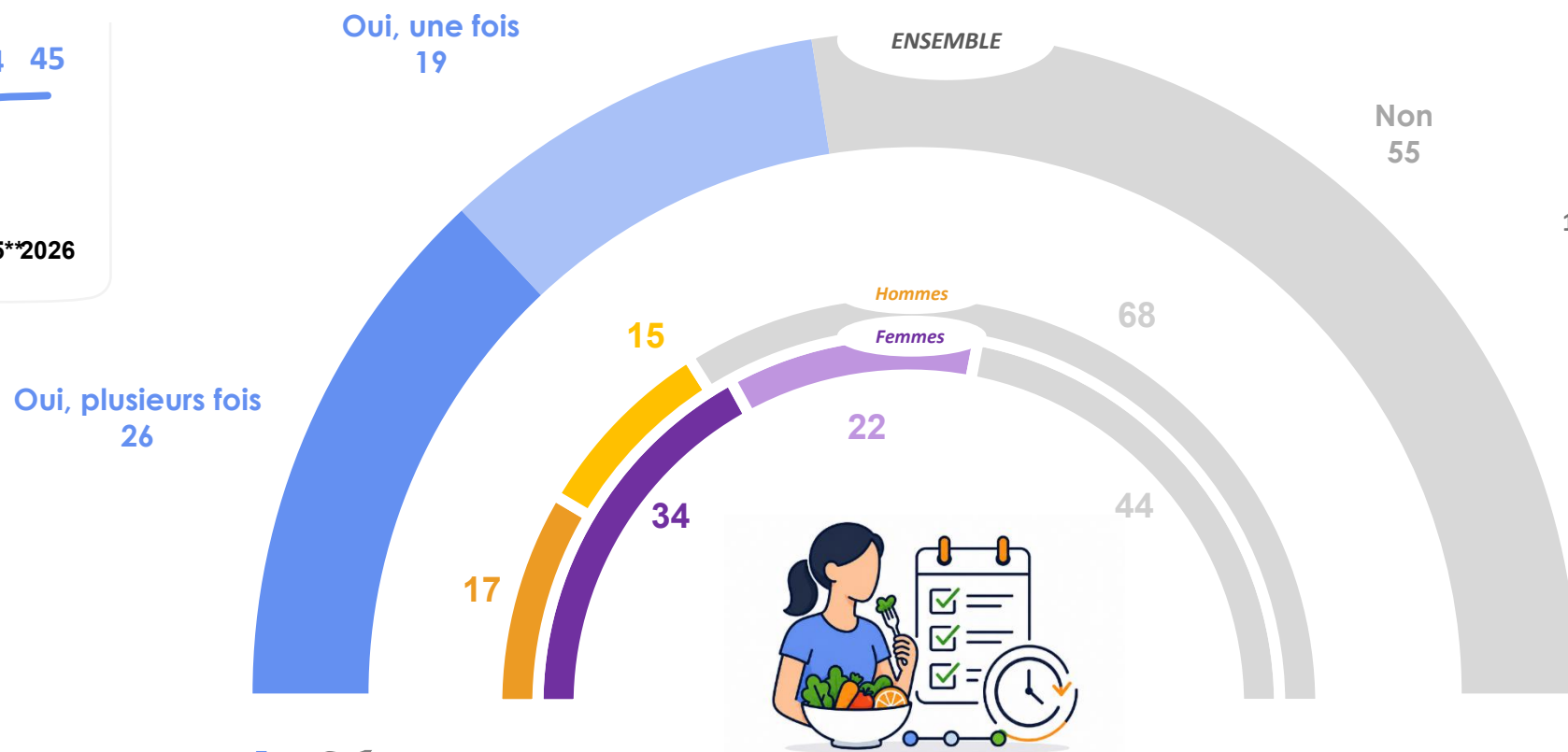
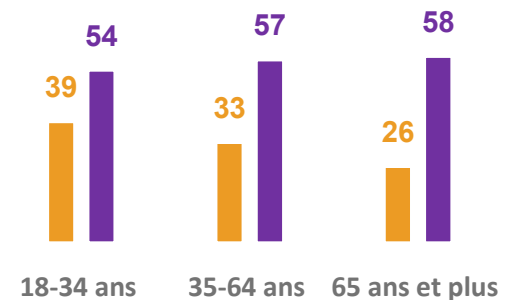
# LE SUIVI D'UN RÉGIME AU COURS DE SA VIE : ÉVOLUTIONS SUR LES 50 DERNIÈRES ANNÉES

Q : Au cours de votre vie, avez-vous déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids ?

Base : À tous



Proportion de Français(es) ayant déjà suivi un régime



**45%** des Français(es) ont déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids, **56%** pour les femmes et **32%** pour les hommes



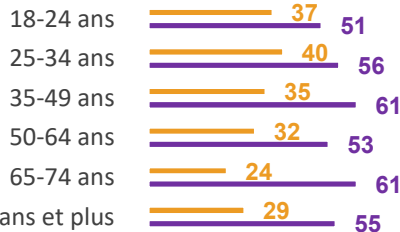
# sur le profil des Français(es) ayant déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids »



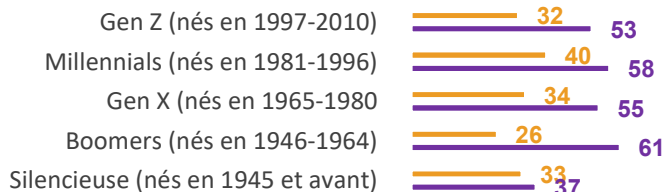
Note de lecture : 67% des femmes cadres ont déjà suivi un régime alimentaire dans l'objectif de perdre du poids

Hommes 32  
Femmes 56

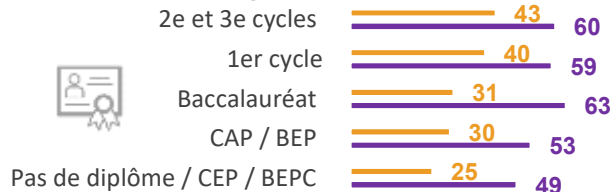
## Âge de l'interviewé(e)



## Génération



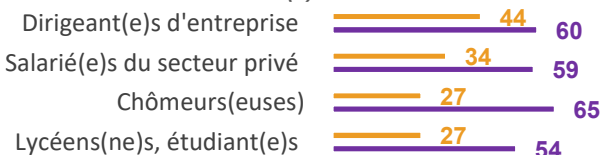
## Niveau de diplôme



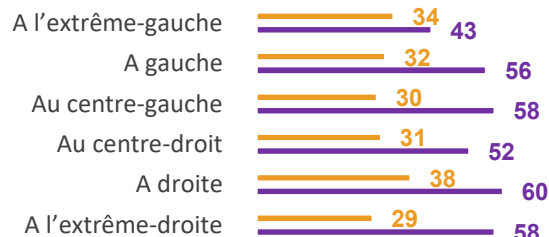
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



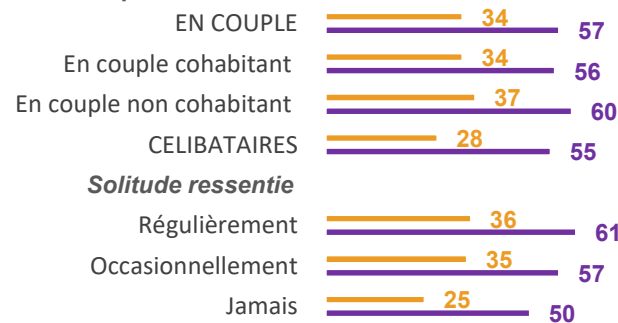
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



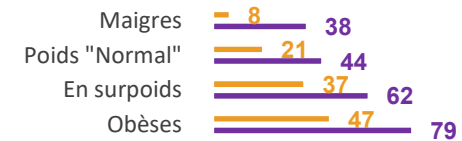
## Catégorie d'agglomération



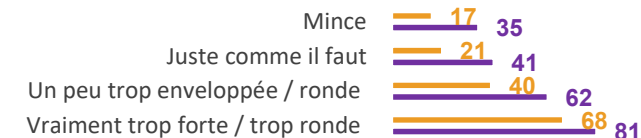
## Région



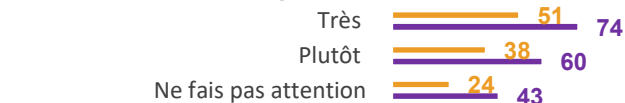
## Indice de masse corporelle



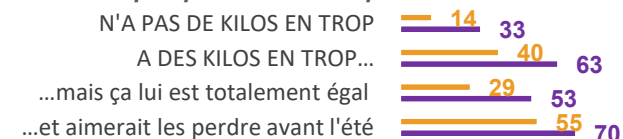
## Evaluation de sa silhouette



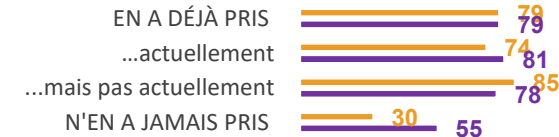
## Souci de son poids



## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



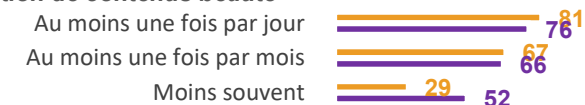
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



## Consultation de contenus beauté



# LA PRÉPARATION DES VACANCES D'ÉTÉ SUR LE PLAN PHYSIQUE ET ESTHÉTIQUE

Q : Pour être mieux dans votre corps cet été, envisagez-vous à partir du mois de mai de... ?

Base : À ceux qui ont le sentiment d'avoir des kilos en trop et aimeraient les perdre avant l'été (1231)



Manger plus sain sans respecter un régime strict

Proportion de personnes envisageant de...

85

Réponses des hommes  
Réponses des femmes

-35 ans 35-64 ans 65 ans et plus  
-35 ans 35-64 ans 65 ans et plus



Faire du sport, de la gym ou de la musculation

71



Respecter un régime

47



Prendre des médicaments (GLP-1 type Ozempic...) pour mincir

10





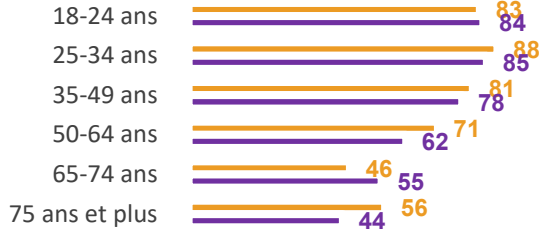
# sur le profil des Français(es) envisageant pour être mieux dans leur corps cet été de « faire du sport, de la gym ou de la musculation »



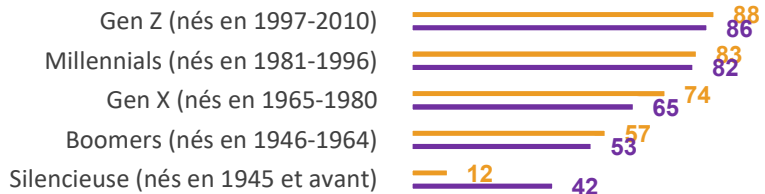
Note de lecture : 100% des hommes qui considèrent avoir des kilos en trop et qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour l'envisagent

Hommes 71  
Femmes 71

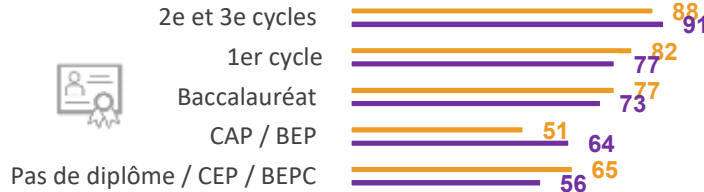
## Âge de l'interviewé(e)



## Génération



## Niveau de diplôme



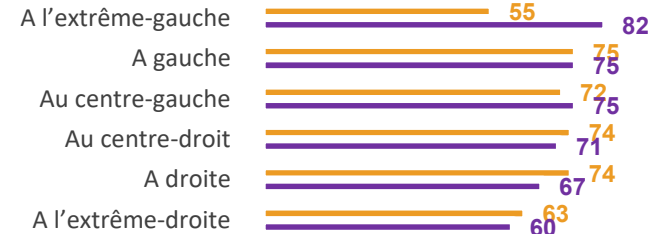
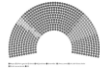
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



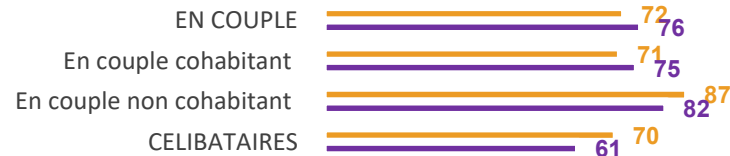
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



## Catégorie d'agglomération



## Région



## Indice de masse corporelle



## Evaluation de sa silhouette



## Souci de son poids



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



## Consultation de contenus beauté





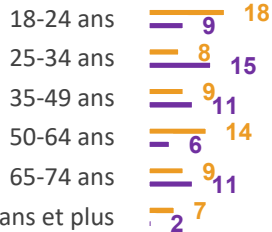
# sur le profil des Français(es) ayant le sentiment d'avoir des kilos en trop et envisageant pour être mieux dans leur corps cet été de « prendre des médicaments type Ozempic pour mincir »



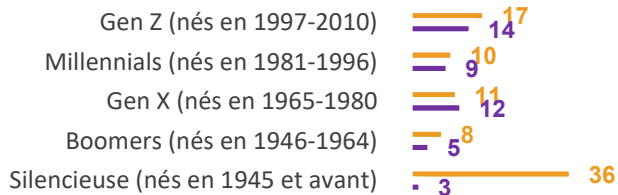
Note de lecture : 21% des hommes qui consultent du contenu beauté au moins une fois par jour l'envisagent

Hommes 11  
Femmes 10

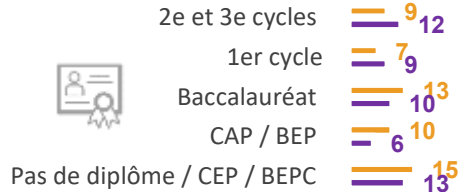
## Âge de l'interviewé(e)



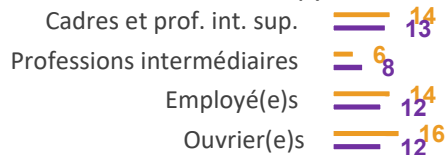
## Génération



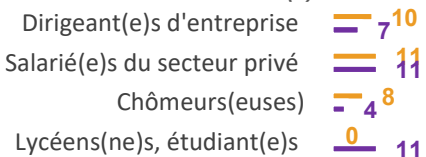
## Niveau de diplôme



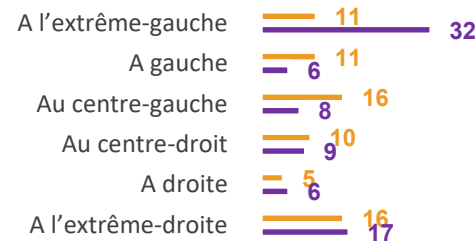
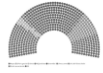
## Profession de l'interviewé(e)



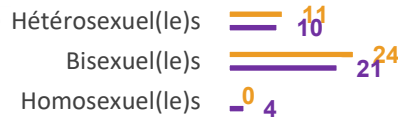
## Statut de l'interviewé(e)



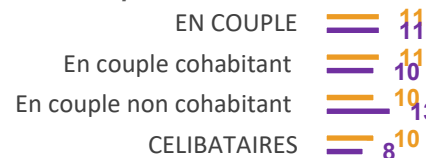
## Autopositionnement idéologique



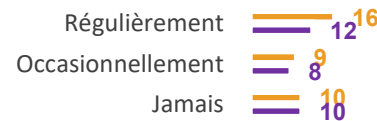
## Orientation sexuelle



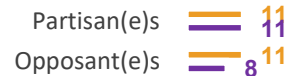
## Situation de couple et cohabitation



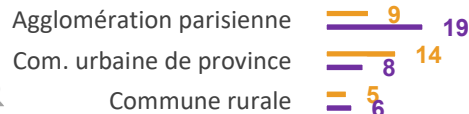
## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



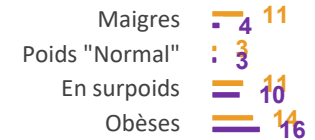
## Catégorie d'agglomération



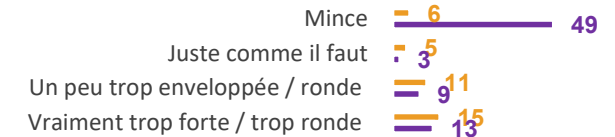
## Région



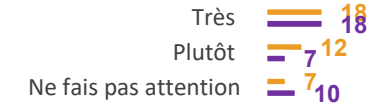
## Indice de masse corporelle



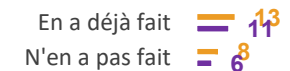
## Evaluation de sa silhouette



## Souci de son poids



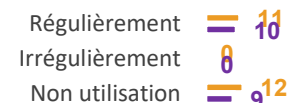
## Suivi d'un régime au cours de sa vie



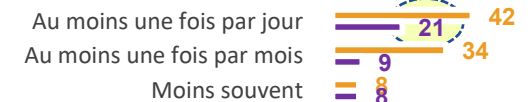
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



## Consultation de contenus beauté





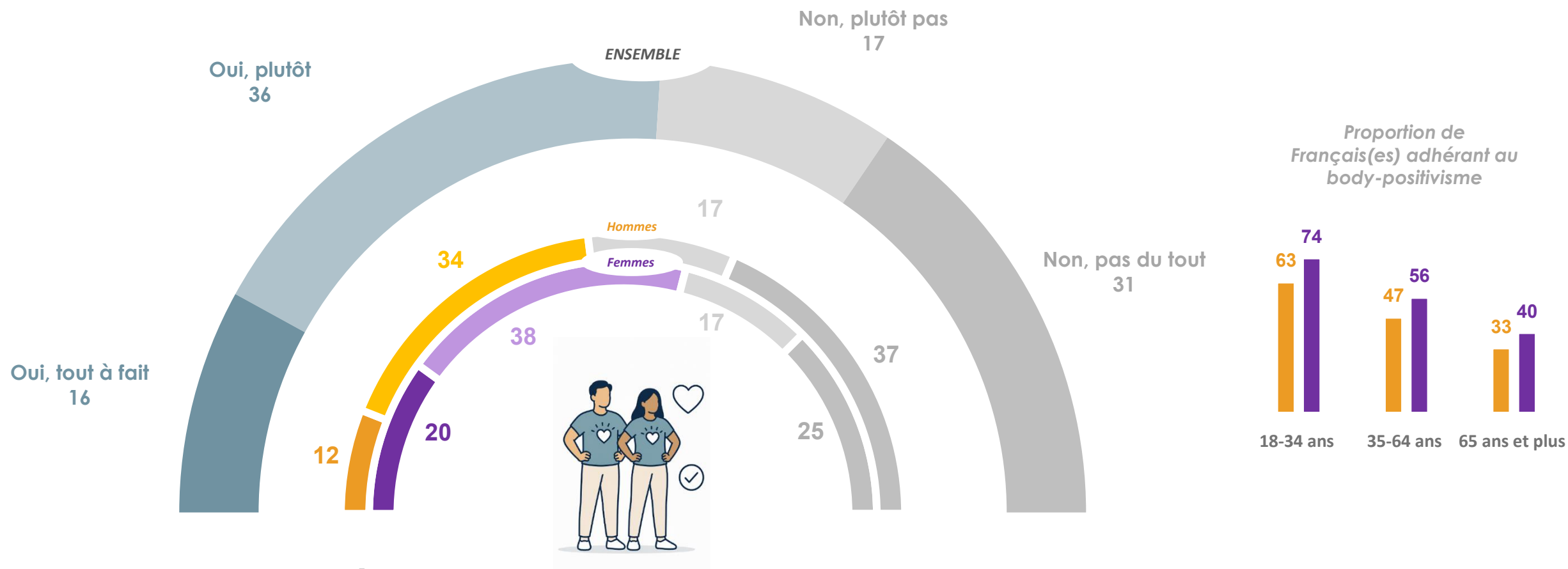
D

# Réseaux sociaux & body-positivisme

# L'ADHÉSION AU BODY-POSITIVISME

Q : Personnellement, adhérez-vous aux valeurs du « body-positivisme », c'est-à-dire prônant l'acceptation et l'appréciation de tous les types de corps humains quels qu'ils soient ?

Base : À tous

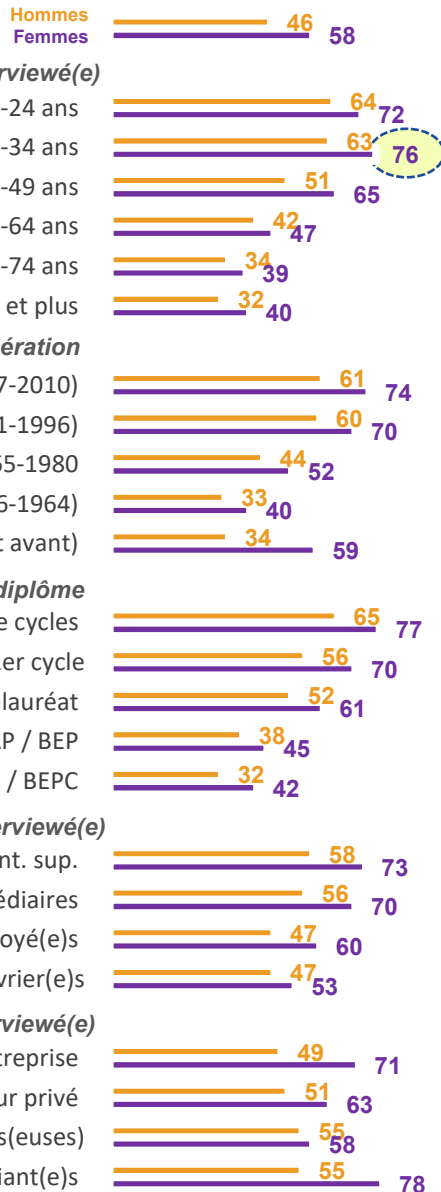


**52%** des Français(es) adhèrent aux valeurs du « body-positivisme », contre **58%** pour les femmes et **46%** pour les hommes

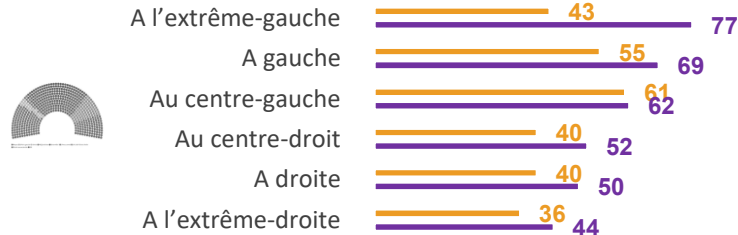
# FOCUS sur le profil des Français(es) qui adhèrent aux valeurs du « body-positivisme »



Note de lecture : 76% des femmes entre 25 et 34 ans adhèrent aux valeurs du « body-positivisme »



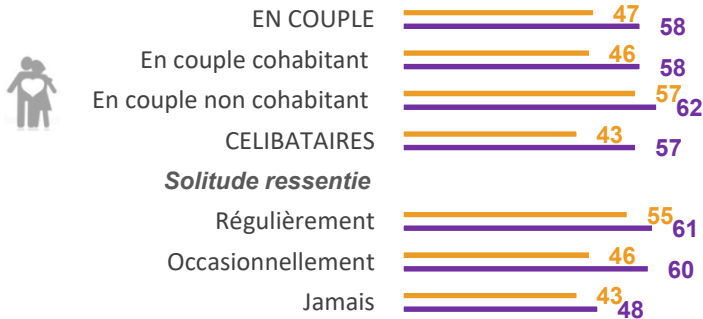
## Autopositionnement idéologique



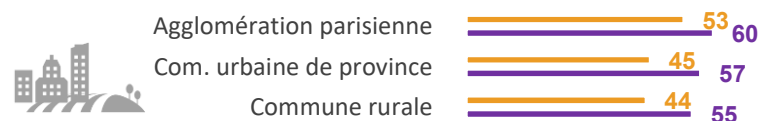
## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



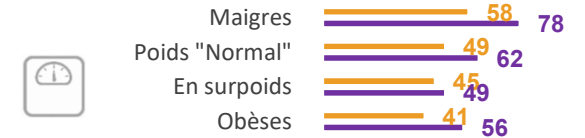
## Catégorie d'agglomération



## Région



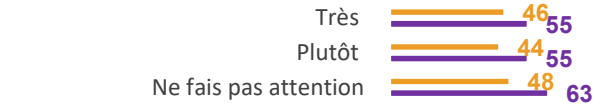
## Indice de masse corporelle



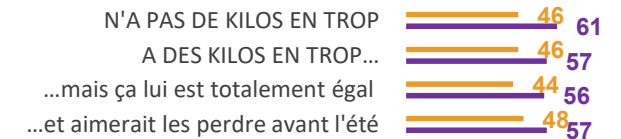
## Evaluation de sa silhouette



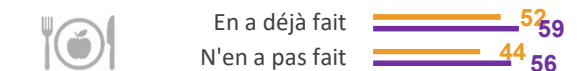
## Souci de son poids



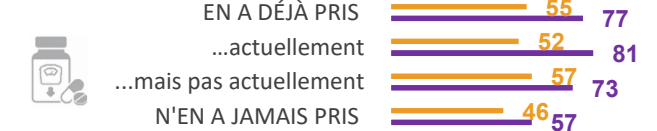
## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



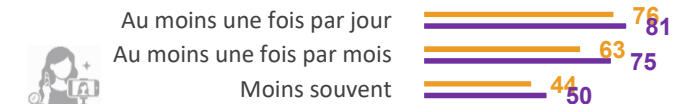
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



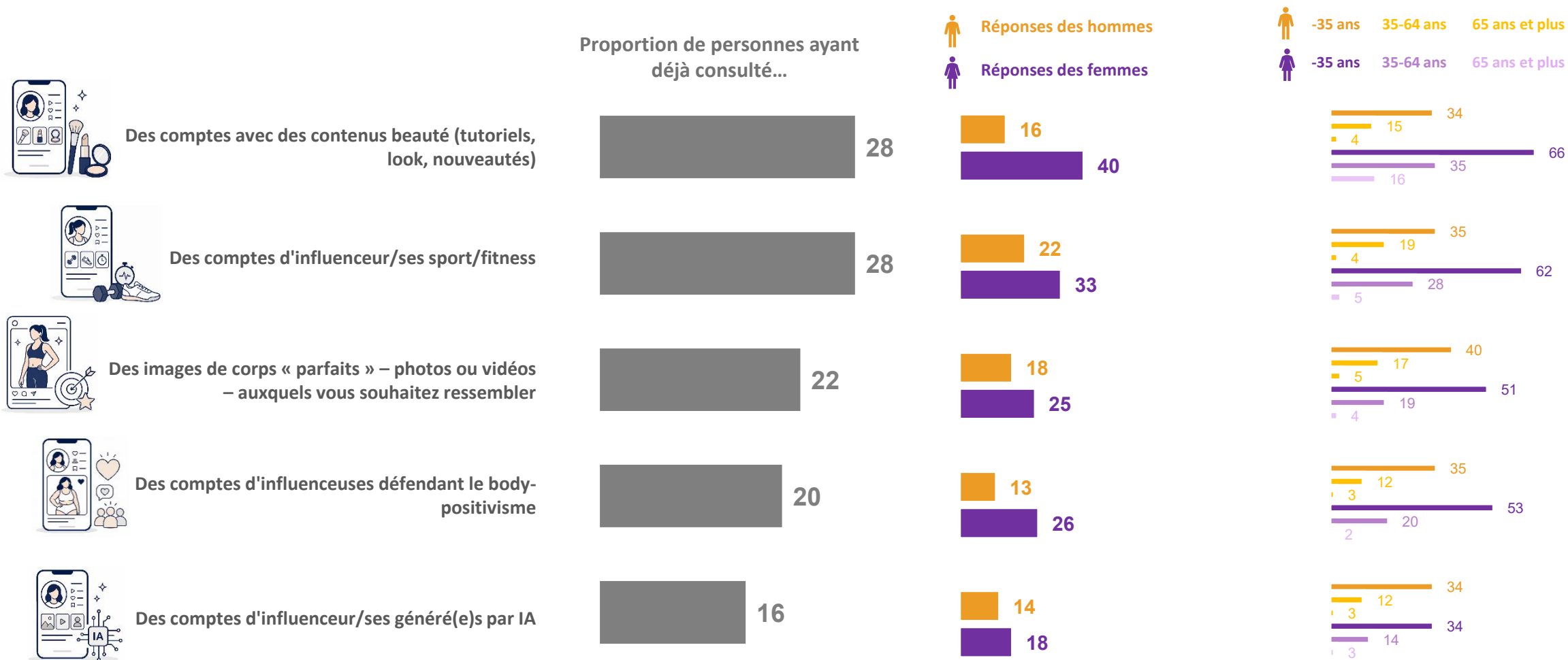
## Consultation de contenus beauté



# LA CONSULTATION DE CONTENUS BEAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Q : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence, en moyenne, avez-vous consulté... ?

Base : À tous





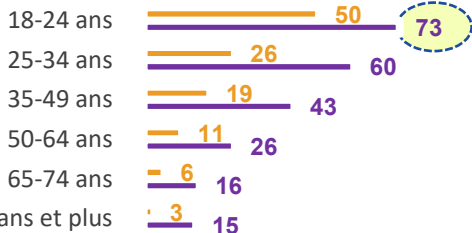
# sur le profil des Français(es) qui ont consulté au cours des 12 derniers mois « des comptes avec des contenus beauté (tutoriels, look, nouveautés) »



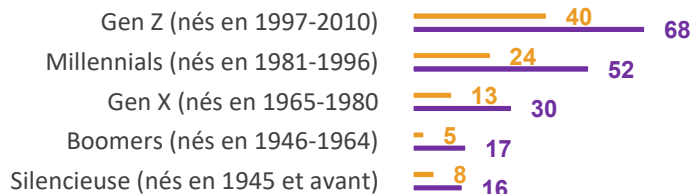
Note de lecture : 73% des femmes entre 18 et 24 ans ont consulté au cours des 12 derniers mois « des comptes avec des contenus beauté »

Hommes  
Femmes

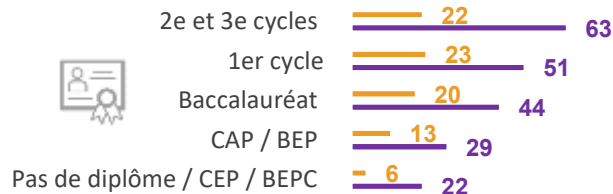
## Âge de l'interviewé(e)



## Génération



## Niveau de diplôme



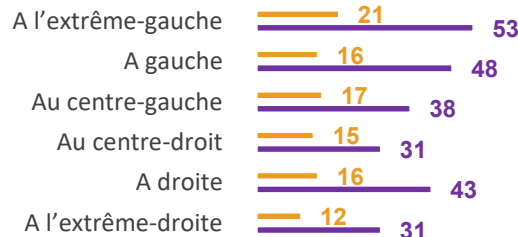
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



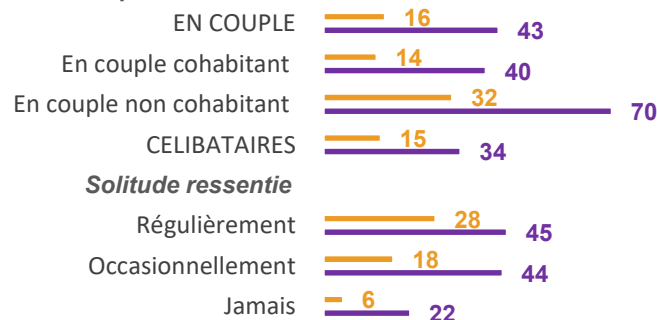
## Autopositionnement idéologique



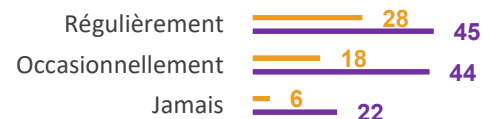
## Orientation sexuelle



## Situation de couple et cohabitation



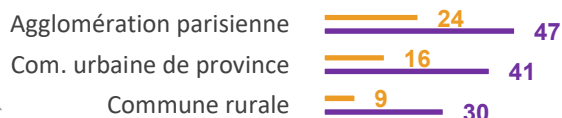
## Solitude ressentie



## Adhésion au body-positivisme



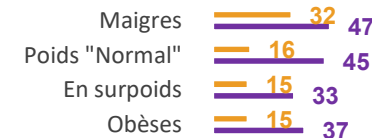
## Catégorie d'agglomération



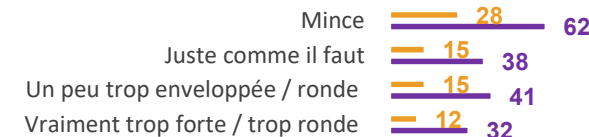
## Région



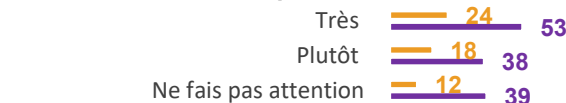
## Indice de masse corporelle



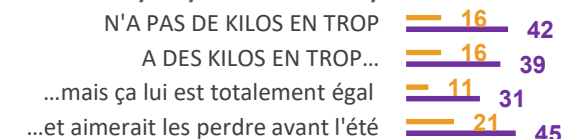
## Evaluation de sa silhouette



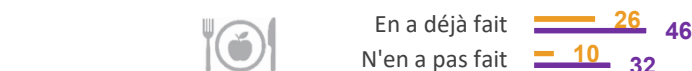
## Souci de son poids



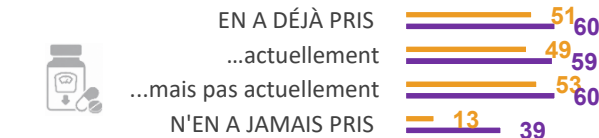
## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



## Suivi d'un régime au cours de sa vie



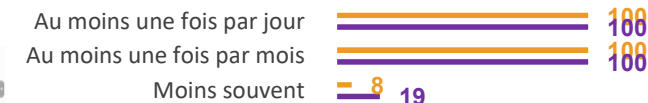
## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



## Consultation de contenus beauté





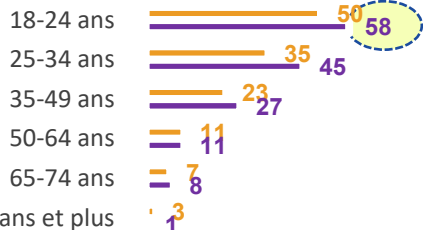
# sur le profil des Français(es) qui ont consulté au cours des 12 derniers mois « des images de corps « parfaits » auxquels ils/elles souhaitent ressembler »



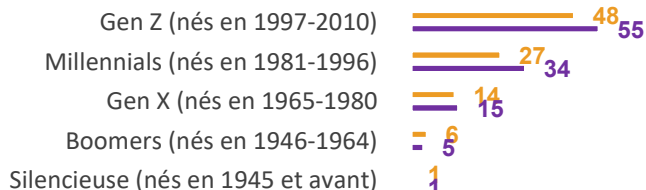
Note de lecture : 58% des femmes entre 18 et 24 ans ont consulté ces 12 derniers mois des images de corps « parfaits »

Hommes 18  
Femmes 25

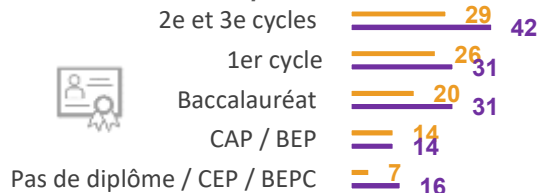
## Âge de l'interviewé(e)



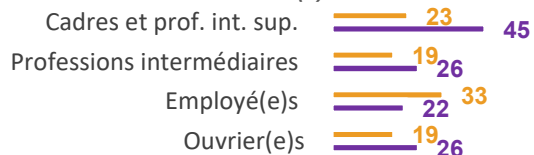
## Génération



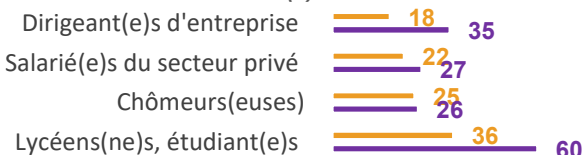
## Niveau de diplôme



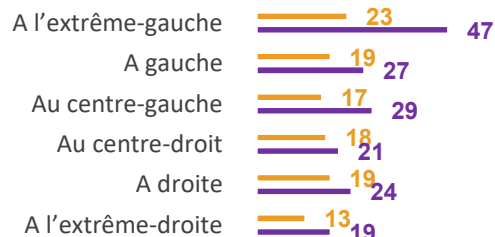
## Profession de l'interviewé(e)



## Statut de l'interviewé(e)



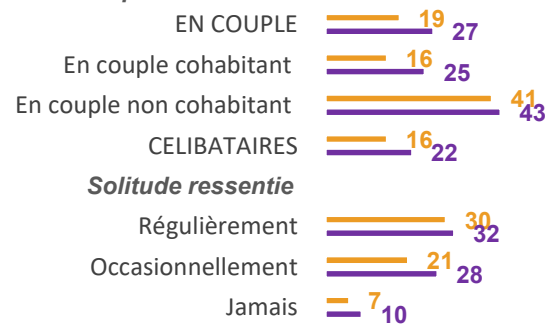
## Autopositionnement idéologique



## Orientation sexuelle



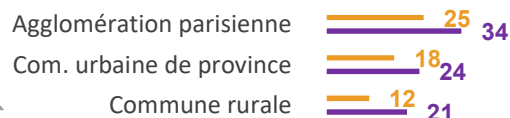
## Situation de couple et cohabitation



## Adhésion au body-positivisme



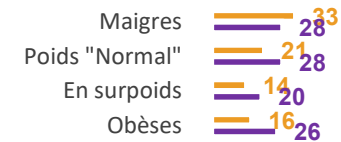
## Catégorie d'agglomération



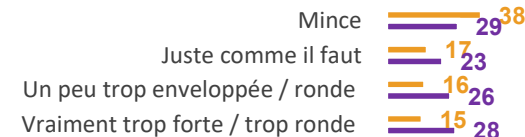
## Région



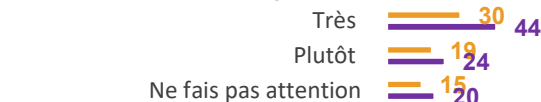
## Indice de masse corporelle



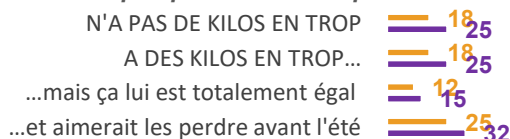
## Evaluation de sa silhouette



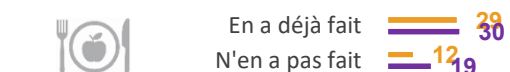
## Souci de son poids



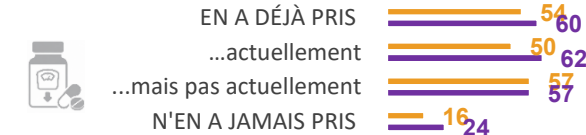
## Sentiment d'avoir quelques kilos en trop



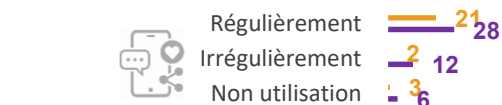
## Suivi d'un régime au cours de sa vie



## Recours à des médicaments contre l'obésité



## Utilisation des réseaux sociaux



## Consultation de contenus beauté

